



RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y POTENCIALIDADES DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Centro de Derechos Económicos y Sociales —CDES
Calles Isla Isabela N44-476 y Av. 6 de Diciembre.
Código postal 17050.
Quito, Ecuador.
+593 99 871 7848
cdes@cdes.org.ec
www.cdes.org.ec

Katy Machoa. RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y POTENCIALIDADES DE LA
ECONOMÍA COMUNITARIA DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA

ECUATORIANA.

Centro de Derechos Económicos y Sociales —CDES.
Septiembre 2024.

Katy Machoa

Metodología y elaboración

Eva Martínez-Acosta

Coordindora de Proyectos sobre Justicia Económica y Genero en el CDES

Verónica Iturralde

Diagramación y fotografías

Mujeres de base y dirigencias de las organizaciones protagonistas de dicho proceso son la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza -FENASH-P, Federación de Organizaciones Indígenas del Napo -FOIN y la Unión de Afectados y Afectadas por las operación petroleras de Chevron-Texaco -UDAPT.



ÍNDICE

1. CONTEXTO DE LAS MUJERES DE LAS NACIONALIDADES AMAZÓNICAS	4
2. DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS SOBRE LOS RECURSOS DE INCIDENCIA	6
2.1. USO DEL TIEMPO – RELOJ DE CADA DÍA	7
2.2. MAPEO PARTICIPATIVO	7
2.3. ENTREVISTA	8
2.4. ENCUESTA	8
3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	9
3.1 MUJERES DE LA FEDERACIÓN DE LA NACIONALIDAD SHUAR DE PASTAZA-FENASH-P	9
3.1.1 LA ECONOMÍA COMUNITARIA	9
3.1.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADO	12
3.1.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES	16
3.1.4. DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA	21
3.2 MUJERES DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS DEL NAPO-FOIN	22
3.2.1 LA ECONOMÍA COMUNITARIA	23
3.2.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADO	25
3.2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES	28
3.2.4 DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA	37
3.3. UNIÓN DE AFECTADOS Y AFECTADAS POR LAS OPERACIONES PETROLERAS DE TEXACO- UDAPT	39
3.3.1. LA ECONOMÍA COMUNITARIA	40
3.3.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y CUIDADO	40
3.3.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES	43
3.3.4. DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA	50
4. PREFERENCIA EN TEMAS DE CAPACITACIÓN	52
4.1 ÁMBITO PRODUCTIVO	52
4.2. ÁMBITO DE LA CIRCULACIÓN	53
4.3. ÁMBITO DE LA COMERCIALIZACIÓN	54
4.4. ÁMBITO DEL CONSUMO	55

4.5. ÁMBITO SOCIO-ORGANIZATIVO	55
5. HOJA DE RUTA SOBRE LA ECONOMÍA COMUNITARIA Y LOS RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA	56
5.1. ECONOMÍA COMUNITARIA	56
5.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	57
5.3. AVANCES DE LA HOJA DE RUTA	57
5.4. ESTRUCTURA	58
5.5. HOJA DE RUTA	58
EJE 1. MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS (CORTO PLAZO)	59
EJE 2. DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN (CORTO PLAZO)	60
EJE 3. CONSERVACIÓN Y SABIDURÍAS ANCESTRALES (CORTO PLAZO)	60
EJE 4. SEGURIDAD, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN (CORTO PLAZO)	61
EJE 5. FINANCIAMIENTO (CORTO PLAZO)	62
EJE 6. MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS (MEDIANO PLAZO)	63
EJE 7. DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN (MEDIANO PLAZO)	64
EJE 8. CONSERVACIÓN Y SABIDURÍAS ANCESTRALES (MEDIANO PLAZO)	64
EJE 9. SEGURIDAD Y SENSIBILIZACIÓN (MEDIANO PLAZO)	65
EJE 10. FINANCIAMIENTO (MEDIANO PLAZO)	66
6. CONCLUSIONES	66
7. BIBLIOGRAFÍA	68

**RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y POTENCIALIDADES
DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DE LAS
MUJERES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

➤ 1. CONTEXTO DE LAS MUJERES DE LAS NACIONALIDADES AMAZÓNICAS

En la coyuntura actual, Ecuador se encuentra atravesando cambios acelerados en cuanto a la composición social y dinámica económica, centrados básicamente en la seguridad ciudadana. Develando de esta manera las implicaciones de las brechas de desigualdad social y económica profundizadas por la implementación de un modelo neoliberal.

Según datos del INEC la pobreza, pobreza extrema y el desempleo se tornan más graves en familias indígenas; aproximadamente 4.500.000 personas son consideradas pobres en el país, de las cuales 1.900.000 se encuentran en pobreza extrema, incrementada a raíz de la pandemia de COVID-19. Aquella se manifiesta con mayor intensidad en las zonas rurales y en comunidades indígenas.

El peso de la crisis de seguridad ha recaído en los sectores más empobrecidos, con mayor fuerza en las comunidades indígenas y campesinas. La pobreza extrema se mantiene en niveles de 2023, incluso aumentó levemente de **10,5% a 10,7%** (Gestión Digital, 2022). Adicionalmente, la expansión de las fronteras extractivas, ausencia de apoyo estatal en cuanto a la asistencia técnica y crédito productivo, inflación, aumento de los costos de los insumos, transporte y combustible, ha repercutido directamente en un mayor deterioro y pobreza. Por tanto, no es casualidad el aumento en los niveles **delincuenciales y el deterioro en las condiciones sociales** que ha tenido el país.

Ecuador llega a su clímax de violencia en 2023, con una tasa de muertes violentas superior a los 40 por cada 100.000 habitantes, lo que lo ubica como el país más violento de América Latina (Primicias 2023). De esta manera el país transita del ser una isla de paz a vivir en guerra interna, con dos meses de estado de excepción y las fuerzas armadas en las calles.

Lo anteriormente expuesto se expresa en los territorios de las nacionalidades amazónicas, tal es el caso de la consulta popular del pasado 20 de agosto del 2023 en la que se determinó el cierre de las operaciones petroleras en el Yasuní ITT, sin embargo, este proceso democrático se ve amenazado ya que se promueve desde el gobierno central una "moratoria al cierre del bloque ITT" (Primicias, 2024).

La UDAPT y la Red de Mujeres por la vida, por su parte, continúan exigiendo su derecho a una vida libre de contaminación, demandando al Estado que cumpla con su "deber ser". Solo en lo que va del año 2024 recibieron la noticia que la acción de protección presentada en el 2022 por un grupo de pacientes con enfermedades catastróficas, negada en el 2023 y revocada el 16 de enero del 2024 a favor de los accionistas que demandaban la gratuidad del tratamiento en todas sus fases, no pudo cumplirse

para dos de los accionistas.

Hacia el centro de la amazonia, en la provincia del Napo, el río que lleva el mismo nombre se encuentra contaminado, resultado de las actividades mineras que operan en esta zona. Se destaca la minería ilegal. Existe un frenesí por el oro, que ha deforestado en solo 7 años (2015-2021), 145 hectáreas, se ha expandido la actividad minera en 885 hectáreas, aproximadamente entre la minería legal e ilegal se ha incrementado en un 300% (Mongabay 2023).

El impacto que ha causado esta situación en la provincia ha modificado drásticamente la vida de las nacionalidades ahí asentadas. Las FOIN ha emprendido acciones organizativas como marchas, platonos, asambleas, reuniones, etc., las mujeres han tenido una participación destacada, sin embargo, atraviesan por situaciones de división organizativa fraguadas entre la inmediatez de resolver las necesidades económicas concretas de las familias y el cuidado de territorio, como un espacio de vida permanente.

La situación de las mujeres de la FENASH-P evidencia la problemática de la falta de organización del sistema de economía comunitaria. Los nudos críticos se presentan en la transformación de la materia prima, transporte y lugares de comercialización, aspectos generalizados entre el sector productivo agrícola. Dicha organización se asienta en la provincia de Pastaza en la que habitan 7 de las 11 nacionalidades amazónicas, siendo esta situación semejante para todas.

De acuerdo al Diagnóstico de la situación de las mujeres de la amazonia (Proamazonia, 2019) las cifras de violencias de género son superiores a las nacionales, la violencia psicológica es la más frecuente, solo basta ver los porcentajes de femicidios, el 43,49% es a nivel nacional mientras que para la región está en 53,84%. Las mujeres en la Amazonía dedican un promedio de 78 horas al trabajo remunerado, no remunerado y de subsistencia en relación con 60 horas de los hombres. Con respecto a cuidados de personas y del hogar las mujeres en la amazonia duplican su tiempo en relación a los hombres, en promedio su uso de tiempo es de 9 horas mientras que los hombres es de 4: 41 minutos.

En cuanto a la representación en instancias de toma de decisiones, el mismo diagnóstico señala que existe un predominio masculino en la composición de cargos de elección popular seccionales, por ejemplo: alcaldesas a nivel nacional con 7,3% mientras que en la amazonia 2.4%. Este dato refleja la situación la composición al interno de las organizaciones, no existen datos específicos, sin embargo, podemos encontrar casos como la Nacionalidad Achuar del Ecuador en donde todos son hombres, un caso especial por general la composición se parece más a FENASH-P, de 9 dirigentes, 3 son mujeres y el resto hombres, también existen caso de paridad como el de la CONFENIAE en donde son 8 dirigentes de los cuales, 4 son mujeres y 4 hombres.

Las violencias, femicidios, doble jornada de trabajo, falta de representación en espacios de toma de decisión en otros aspectos constituyen barreras en el empode-

ramiento de las mujeres de las nacionalidades amazónicas, que imposibilitan tener una mayor incidencia política al interno de sus propias organizaciones como hacia las instancias gubernamentales.

 2. DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS SOBRE LOS RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y POTENCIALIDADES DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DE LAS MUJERES DE LAS NACIONALIDADES AMAZÓNICAS

El diálogo es una herramienta metodológica fundamental del presente diagnóstico, que si bien emplea técnicas específicas como: entrevistas, mapeo participativo y encuestas, también hace uso de la etnografía iniciada en el 2020, de manera más sistemática con el arranque del Proyecto “Construyendo democracia plurinacional e intercultural desde las mujeres indígenas en el Ecuador”. Entonces, el diálogo participativo es un proceso sostenido en el tiempo que ha involucrado a varios actores claves para el desarrollo de la presente consultoría, anclado a los objetivos macros que la preceden.

La información presentada en la esta consultoría si bien se enlaza con un proceso también ha recogido de manera concreta datos mediante la realización de tres talleres, co-organizados con la FENASH-P, FOIN y UDAPT. La convocatoria y las cuestiones logísticas de taller como: localidad, alimentación, transporte han sido una contribución de las organizaciones en su aspecto operativo. Las dirigentes de la mujer en el caso de la FOIN y FENASH-P, mientras que la coordinación de la Red de Mujeres por la Vida de la UDAPT, han sido las delegadas responsables de este levantamiento de información, dada su responsabilidad organizativa para con el fortalecimiento de las mujeres. De manera coordinado se estableció la siguiente planificación:



Fecha	Lugar	Organización
19 de enero del 2024	Tsuraku, sede de la FENASH-P	FENASH-P
20 de enero del 2024	Lago Agrio, sede de la UDAPT	UDAPT
29 de enero del 2024	Comunidad Kichwa Pano, comunidad de base de la FOIN	FOIN

Las reflexiones de las mujeres de las nacionalidades amazónicas beneficiarias en base a la apropiación de sus derechos individuales y colectivos han promovido la vinculación de los procesos de formación de contenido con un tipo de formación práctica. Considerando además que, La agricultura familiar-comunitaria es un eje fundamental en la vida de las mujeres, sus familias y comunidades, por ende, surge la necesidad de vincularlo a la esfera político-organizativo, ya que los aspectos relativos a la producción de la tierra no han sido del todo anclados a la agenda político organizativa. La descripción de esta necesidad y

sus condiciones de vida material se expresan en cuatro instrumentos de recolección de información, aplicados en talleres respectivamente por cada organización:

- a. Uso del tiempo
- b. Mapeo participativo
- c. Entrevista, y
- d. Encuesta

2.1. USO DEL TIEMPO – RELOJ DE CADA DÍA

Esta herramienta nos permitió involucrar a las participantes y en el caso específico de la FENASH-P a los y las participantes, fue desarrollada mediante un taller por cada organización al que asistieron:



Organización	Hombres	Mujeres	Total
FENASH-P	8	12	20 participantes
FOIN	1	39	40 participantes
UDAPT		31	31 participantes

Se trata de una técnica en la que se divide al grupo en subgrupos de trabajo, a cada grupo se le asigna un sexo y se les orienta para que puedan describir qué hacen durante un día común de sus vidas. Se indica que pueden incluir las actividades de todas las personas participantes según su sexo, con la finalidad de poder visibilizar las actividades diferentes de mujeres y hombres que se encuentren como participantes.

2.2. MAPEO PARTICIPATIVO

Esta herramienta fue desarrollada en el mismo taller en el que se efectuó la técnica del uso del tiempo. En cada organización se realizaron grupos focales de acuerdo con el número de participantes y su ubicación geográfica.



Organización	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Total
FENASH-P	10	10			20 participantes
FOIN	10	10	10	10	40 participantes
UDAPT	10	10	11		31 participantes

A cada grupo se le entregó: papelotes, 3 marcadores azul, negro, rojo, pinturas y cinta

adhesiva. Se les pidió que en el papelote dibujaran su territorio y en el:

- Identificar lugares en donde se generan, las actividades productivas, sitios turísticos, b. centros de acopio, etc.
- Identificar problemas que afectar al desarrollo de su economía en los aspectos sociales, los medios de producción en la fuerza de trabajo.
- Proponer alternativas de mejoramiento para la producción o desarrollo de su economía.

2.3. ENTREVISTA

La entrevista ha sido dirigida a tres mujeres representativas que fueron delegadas por cada organización, con la finalidad de complementar la información obtenida del taller y la encuesta. Tiene dos componentes: lo relativo a la actividad económica a nivel familiar, comunitario y organizativo y el segundo componente relativo a las demandas y finalmente el tercer componente a la incidencia. Las participantes son:

Nombre y apellidos	Organizaciones	Comunidad	Nacionalidad
Inés Shiguango	FOIN	Comunidad Yahuaruku	Nacionalidad Kichwa
Irene Shiguango	FOIN.	Comunidad Arajuno	Nacionalidad Kiwcha
Linda Germania Tapoyata	FOIN	Comunidad Capirona	Nacionalidad Kiwcha
Yolanda Piaguaje	UDAPT	Comunidad Sotosiaya	Nacionalidad Siona
Sandra Castillo	UDAPT		Afrodescendiente
Shakira Yumbo	UDAPT	Comunidad Comulena	Nacionalidad Cofán – Dureno
Salomé Tankamashi	FENASH P	comunidad shuar Unpastas	Nacionalidad Shuar
Carmelina Vargas	FENASH P	Comunidad bosque protector Arutam,	Nacionalidad Shuar
Esperanza Moncayo	FENASH P	Comunidad Tsuraku	Nacionalidad Shuar

2.4. ENCUESTA

La elaboración de la encuesta contiene una sección de datos personales y otra de temática, los temas que abordan son: economía familiar y comunitaria, los problemas, demandas y los temas en los cuales les gustaría capacitarse. Las participantes accedieron al siguiente link <https://ee.kobotoolbox.org/x/taD3RDPh> para la aplicación de la encuesta,

previo a una introducción escrita y socializada por la dirigente de cada organización. Se anexa el modelo de encuesta y los resultados por organización. En la encuesta digital participaron 72 personas: 39 FENASH-P, 18 FOIN y 15 UDAPT.



3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

3.1 MUJERES DE LA FEDERACIÓN DE LA NACIONALIDAD SHUAR DE PASTAZA-FENASH-P

La nacionalidad Shuar es la segunda más poblada en la región amazónica, se encuentra en cinco provincias de las 6 que conforman esta región, es decir, se encuentra en las provincias de Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. En el 2000 fue creada la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza-FENASH-P, ubicada en la provincia de Pastaza es la única que se encuentra promoviendo iniciativas desde el principio de soberanía alimentaria.

Esta organización, de acuerdo con el Plan de Vida¹ actualizado al 2020 cuenta con una extensión territorial aproximada de 40.783.85 ha y forma parte de la Circunscripción Territorial Amazónica en la que habitan 4.666 pobladores. Sus tierras son globales y se encuentra conformada por 4 asociaciones y 34 comunidades: Asociación Pastaza (15 comunidades), Asociación Pupunas (6 comunidades), Asociación Tarimiat (10 comunidades) y Asociación Washintsa (3 comunidades), ubicadas en la Parroquia Simón Bolívar, Cantón Pastaza.

En el 2021, se creó la escuela de Formación Dirigencial de Mujeres "Yapit". En este espacio de formación han participado 22 comunidades de las 34 distribuidas en las 4 asociaciones con la capacitación de un grupo base de 22 mujeres delegadas y un grupo intermitente de 10 mujeres.

3.1.1 LA ECONOMÍA COMUNITARIA

El diagnóstico participativo ha tomado como punto de partida la conceptualización de la economía para las nacionalidades amazónicas, mediante un espacio de reflexión como parte de la agenda de los talleres que se realizaron en cada organización.

La autonomía territorial construida en base al posicionamiento efectivo y defensa del territorio y a las formas organizativas que ahí se desarrollan permiten constar la existencia de un sistema económico propio, así como de otros: educación, salud, justicia, etc. Estos sistemas que se dinamizan en el territorio cuentan con paradigmas propios

¹ El Plan de Vida se basa en la relación territorio-cultura-humano que se integra con otros elementos naturales y espirituales. Se trata de una planificación, debidamente sistematizada para orientar la vida en el territorio. La CTEA ha impulsado de manera técnica los planes de vida de todas las nacionalidades amazónicas.

que han resistido a los embates colonialistas y neocolonialistas.

Sin embargo, están en permanente disputa, ya que la economía dominante, de acumulación penetra todas las esferas de la vida de las personas de manera indiscriminada y permanente, de ahí la importancia de re-afirmar las prácticas

consuetudinarias en la actualidad. Los elementos más relevantes que se ponen en tensión son:



Economía Capitalista	Economía Comunitaria
• Trabajo en beneficio individual	• Trabajo en beneficio colectivo
• Acumulación individualizada	• Distribución colectiva
• Propiedad individual	• Propiedad colectiva
• Explotación de la naturaleza	• Respeto y armonía con la naturaleza
• Relaciones jerárquicas de poder	• Relaciones horizontales
• Trabajo por un salario o dinero	• Trabajo por un objetivo/mingas
• Sujeción a un jefe	• Sujeción a la voluntad asamblearia

En este sentido, las participantes asocian la economía comunitaria a las siguientes ideas:

- Tener un territorio sano
- Acceder a dinero
- Hay más voluntad para trabajar
- Tenemos una organización horizontal
- Trabajo por mingas comunitarias
- Hay apertura a diálogos y llegar acuerdos
- Tenemos una participación igualitaria
- No hay horario laboral
- Existe más Autonomía
- Es una economía que piensa en el otro
- Productos agroecológicos, sin químicos
- Hay una diversificación de las semillas
- Autoconsumo

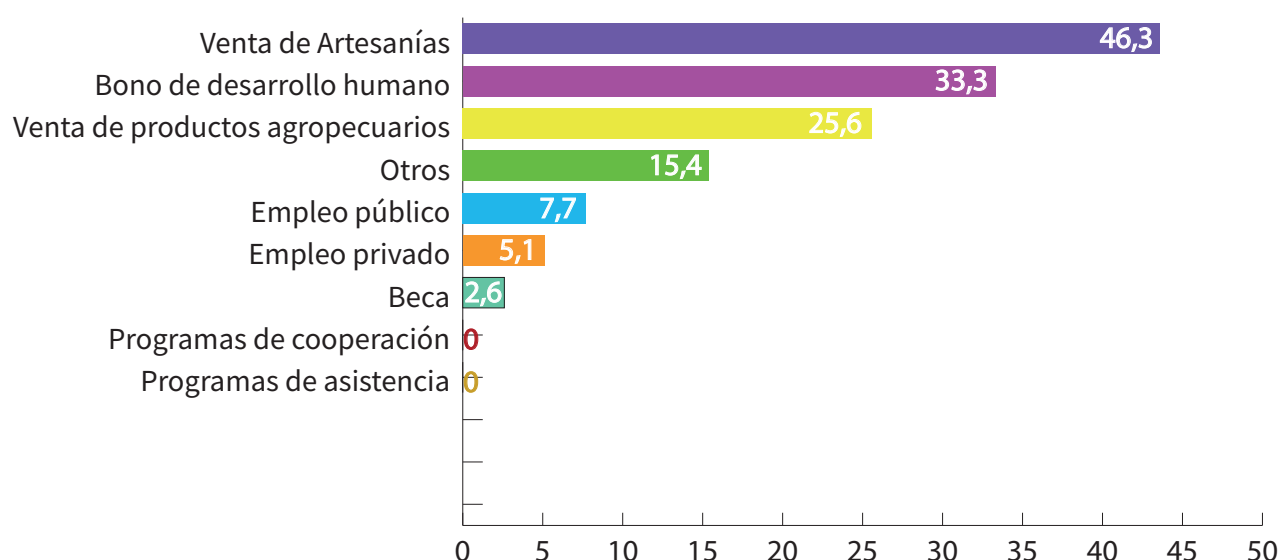
Todas estas ideas configuran una concepción de la economía diferente, alternativa a la dominante. El bienestar entre miembros de la misma organización, el respeto a la naturaleza y el bien común son pilares fundamentales de la economía comunitaria.

Para la nacionalidad shuar, la economía comunitaria se encontraría asociada a el *Penker Pujustin* traducida al español es el buen vivir que engloba a las formas de vida integral y territorial de cada pueblo y nacionalidad y *Tarankar Pujustin*, otro término que enfatiza el buen vivir en términos productivos que hace referencia a la unidad, reciprocidad, como el de compartir entre todos los productos, distribuir, se siembra, se cosecha, se reparte la abundancia de los alimentos y por último el intercambio para vivir en armonía.

Se hace referencia a una economía que piensa en comunidad, al sembrar la chakra para el autoconsumo familiar, intercambio, venta de los productos y mediante ello la obtención de recursos económicos para el sostenimiento de la salud, educación y necesidades de servicios básicos, y, por último, para compartir con el entorno y la naturaleza.

El territorio es la fuente de sustento de vida espiritual, y cultural y una de las principales fuentes de sustento económico, lo podemos apreciar en base a las encuestas realizadas.

Gráfico 1. Mis Ingresos Mensuales Proviene de...



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

La venta de artesanías constituye el mayor ingreso para las mujeres con un 43,60%, seguida del Bono de Desarrollo Humano (BDH) con el 33,3%, la venta de productos agropecuarios con el 25,60, otras fuentes de ingreso con el 15,4%. En relación de dependencia siendo empleado público con el 7,7% y con empleo privado el 5,1% y mediante la consecución de beca el 2,6%.

La producción de artesanías es una actividad económica íntimamente ligada a la

conservación de los bosques amazónicos. La materia prima proviene de árboles y plantas que ahí son resguardados: bambú, carrizo, chambira, pita, balsa, cola de mono, pilche, chonta, chonta pambil, entre otros. Por tanto, la economía comunitaria se encuentra entrelazada con la conservación del territorio. El lugar de cultivo de la tierra también resulta central para la subsistencia de las familias, cumple dos funciones principales: autoabastecimiento y comercialización.

Sin la presencia del territorio, las condiciones de vida de las mujeres Shuar y sus familias, dependería en gran parte de una política para la protección social de la población en condiciones de extrema pobreza a través de bono de desarrollo humano, incrementando de esta manera los índices de pobreza y pobreza extrema en el país.

3.1.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADO.

La Economía Comunitaria no puede comprenderse de forma íntegra sin visibilizar el rol de las mujeres tanto en las actividades productivas como reproductivas. En esta sección se describirá la situación particular de las mujeres en su cotidianidad y su percepción sobre el uso del tiempo en relación de sus pares.

Mediante el trabajo en grupos focales se logró evidencia que existen diferencias en el tiempo de trabajo que emplean los hombres y mujeres en cuanto al trabajo doméstico y de cuidado, así como también los espacios de ocio y actividad pública a los que se ven limitadas las mujeres justamente por la carga de trabajo doméstico. En el siguiente cuadro comparativo apreciamos estas diferencias.

Tabla 1. Uso del tiempo FENASH-P

Uso del tiempo Mujeres		Uso del tiempo Hombres	
Hora	Actividades	Hora	Actividades
04:00	- Levantarse - Hacer desayuno - Lavar los platos		
5:00	- Ver las noticias - levantar a los hijos para enviar a la escuela - Dar de comer a los animales	5:00	- Aseo persona - Limpieza barrer la casa - Conversar con familiares - Esperar el desayuno - Leer - Preparar herramientas
6:00	- Lavar la ropa - Servir el desayuno	6:30	Desayunar
7:00	- Ir al trabajo, - Ir a la chakra, - Llevar a los hijos a la escuela - Arreglar la casa	7:00	Ir al trabajo
12:00	- Regreso de la chakra, - Hacer el almuerzo	8:00	- Limpiar plátanos, - sembrar plátanos, maíz, yuca, - Limpiar alrededor de la chakra, - Hacer casería - Recolección de los alimentos.
14:00	Regreso del trabajo institucional (docentes)	16:00	Antes nosotros solo cargábamos la carabina ahora actualmente cargamos la canasta de alimentos ayudamos a nuestras esposas
15:00	- Hacer artesanías, - Ir al río a lavar ropa, - Hacer chicha	17:00	- Llegada aseo personal, - Recibir visitas o visitar
18:00	- Hacer la merienda, - Atender a los hijos en la tarea	18:00-19:00	- Merendar, - Revisar los chats, - Planificar las actividades del siguiente día, - Conversar con la familia.
19:00	- Terminar la artesanía, - Doblar la ropa, - Ver las noticias, - Compartir con la familia	21:00	Dormir o ir de cacería.
21:00	Descanso.	22:00-00:00	- Tomar chicha, - Hablar de la política, - Dar consejos a los hijos grandes, - Contar historias.

Al iniciar el día las mujeres son las primeras en levantarse, **una hora** más temprano que los hombres, para realizar actividades de cuidado de los hijos/as, esposo, animales de crianza y trabajo doméstico. La hora de descanso lo hacen juntos, siempre que en el caso de los hombres no vayan de casería o tengan actividades de relación social. El uso del tiempo es más extenso para las mujeres y además de las actividades productivas asumen el trabajo doméstico y de cuidado. Esta doble jornada mencionan que antes era más complicado para las mujeres.

“Antes los hombres no ayudaban mucho, iban macheteando, con su shigra y recogiendo los alimentos mientras sus esposas cargaban quintales de papa china o de yuca, ahora es diferente, nosotros ayudamos a nuestras esposas.”

Intervención: Severino Sharupi, presidente de la FENASH-P.

Además de la doble jornada laboral que realizan las mujeres, es importante analizar las esferas de lo público y privado, así tenemos:

Tabla 2. Lo Público y lo Privado de las Mujeres y Hombres de la FENASH-P

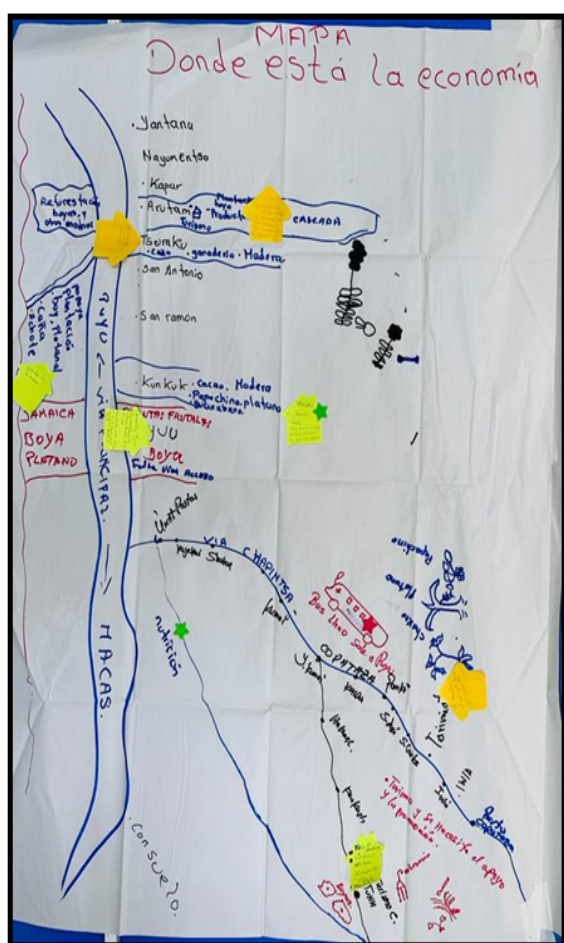
Actividades	Lo Público	Lo Privado	Tiempo Libre
Hombres	• Conversar con familiares • Desayunar • Recibir visitas o visitar. • Revisar los chats, • Planificar las actividades del siguiente día, • Conversar con la familia. • Hablar de la política, • Dar consejos a los hijos grandes, • Contar historias	• Aseo personal • Limpieza barrer la casa • Esperar el desayuno • Preparar herramientas • Ir al trabajo • Limpiar plátanos, • sembrar plátanos, maíz, yuca, • Limpiar alrededor de la chakra, • Hacer casería • Recolección de los alimentos • Merendar • Ir de cacería	• Leer • Tomar chicha.
Mujeres		• Hacer desayuno • Lavar los platos • Levantar a los hijos para enviar a la escuela • Dar de comer a los animales • Lavar la ropa • Servir el desayuno • Ir al trabajo, • Ir a la chakra, • Llevar a los hijos a la escuela • Arreglar la casa • Regreso de la chakra, • Hacer el almuerzo • Hacer artesanías, • Ir al río a lavar ropa, • Hacer chicha • Hacer la merienda, • Atender a los hijos en la tarea • Terminar la artesanía, • Doblar la ropa,	• Ver las noticias • Compartir con la familia

Las mujeres participantes no ocupan tiempo en el espacio público su tiempo se ve restringido mayoritariamente a lo privado, su tiempo libre tampoco está destinado para el desarrollo de habilidades sociales, como podemos notar en la tabla presentado. Este dato es relevante puesto que para poder incidir ante las instituciones gubernamentales y la misma organización se requieren de dichas habilidades que solo pueden ser obtenidas como resultado del tiempo invertido en ellas. El comportamiento de las mujeres en estas condiciones mayormente se caracteriza por la timidez e inseguridad.

3.1.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES

Considerando que el territorio es el espacio de desarrollo pleno de la vida y por tanto de la economía, mediante el mapeo participativo se expresa a continuación elementos de análisis para comprender la dinámica economía que tienen las mujeres de la nacionalidad shuar de Pastaza.

En primera instancia se han identificado los sitios donde las comunidades salen a vender sus productos, así tenemos: a. Mushukllakta siendo la parroquia más grande y donde van las mujeres a ofrecer sus productos a intermediario o venden en las vías, b. Tsuraku o Pitirishka, c. Chuwitayo y d. Chapintza. Estos lugares solo se activan los fines de semana o durante festividades.



Fotografía 1.
Taller
Comunidad Tsuraku 19/01/2024,
Mapa de la Economía
FENASH-P

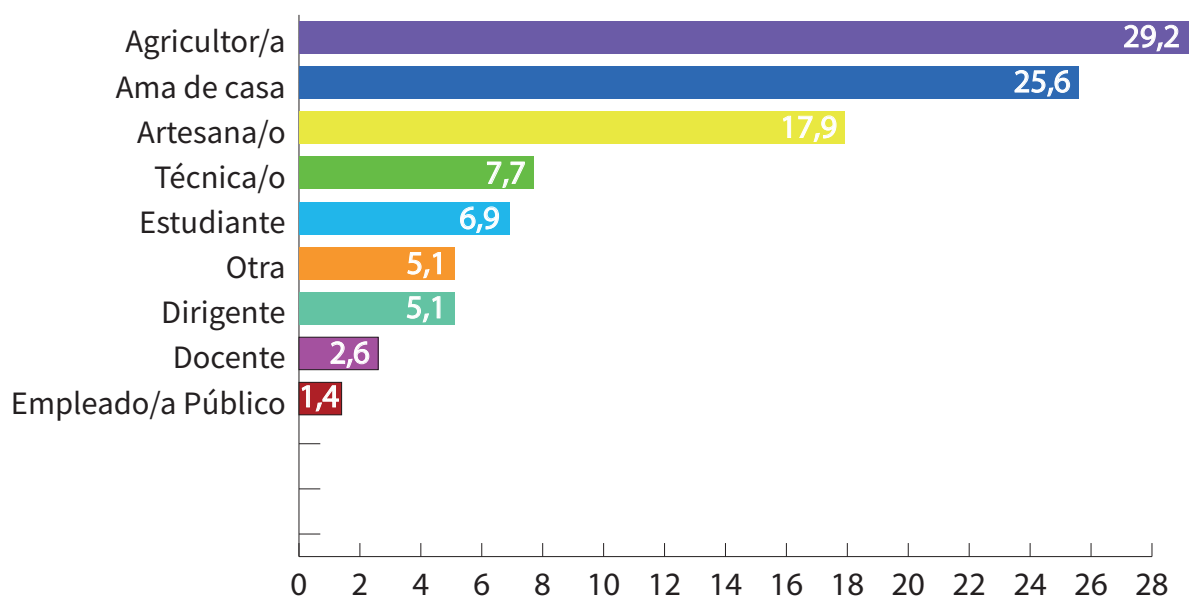
En base al mapa de la Economía (fotografía 1.) se logró determinar cuáles son las principales actividades económicas que se desarrollan en el territorio shuar y en donde, así tenemos:

Tabla 3. Principales actividades económicas

Actividades económicas	Descripción
Producción agrícola	• plátano, yuca, papachina, camote, maíz, maní, frejol, papaya, kila, chonta, apio, guabas
Artesanías/ conservación del bosque	• Collares • Artesanías en madera • Canastas con fibras naturales
Extracción forestal	• Boya • Pigue • Maderas finas
Crianza de animales	• Pollos • Ganado • Tilapias
Gastronomía	• Venta de platos típicos
Empleo público	• Docentes de primaria y secundaria
Turismo	• Familiar

Por otro lado, la encuesta aplicada nos ratifica que la agricultura (ver gráfica 2) es la principal actividad económica que sostiene a las mujeres y sus familias, así como también el doble trabajo que realizan las mujeres al asumir las tareas del hogar.

Gráfico 2. ¿Cuál es su Principal Actividad Económica?

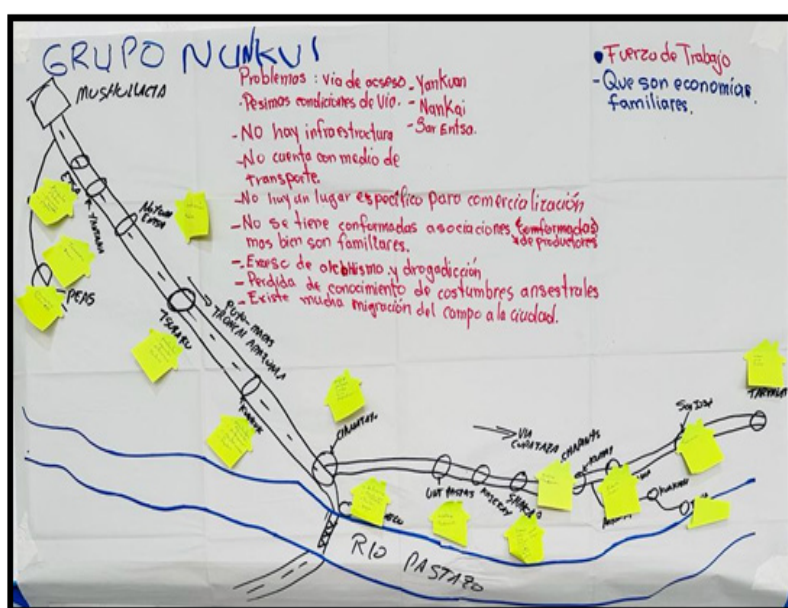


Elaboración: Propia

Fuente: Encuestas

Como podemos observar en el gráfico la principal actividad económica es la agricultura con 29,2%, seguido ama de casa con 25,6%, la actividad artesana con 17,6%, técnica con 7,7%, estudiante 6,9%, otras actividades 5,1%, dirigentes 5,1%, docente 2,6% y por último empleado público 1,4%. Para las mujeres la producción del ajá y las tareas del hogar son las principales actividades que realizan.

Dichas actividades económicas presentan necesidades concretas a ser resueltas en el territorio, como lo podemos apreciar en el siguiente mapa participativo.



Fotografía 2.
Taller
Comunidad Tsuraku
19/01/2024,
Mapa de problemas para el
desarrollo de la economía
FENASH-P

Esta ubicación territorial de las necesidades de la nacionalidad shuar de Pastaza ha sido complementada con la encuesta en donde se predeterminaron problemáticas específicas posibles que pueden estar presentes en el territorio. En el siguiente gráfico podemos apreciar los resultados:

Gráfico 3. ¿Qué problemas afectan su economía a nivel familiar?

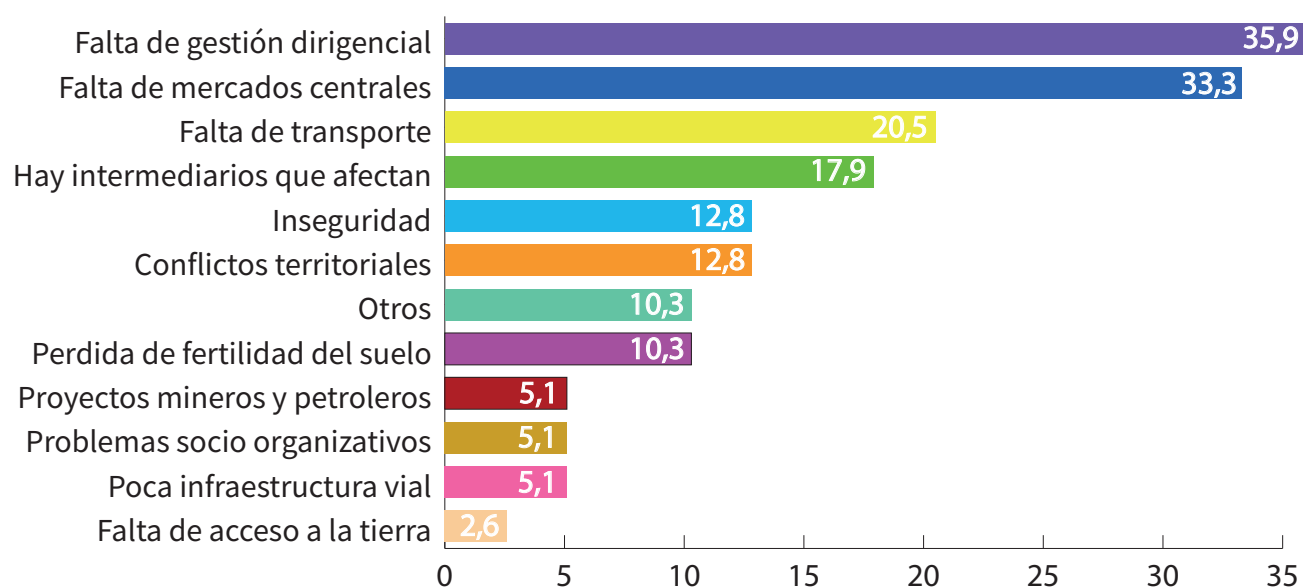


Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

La falta de oportunidades de empleo siendo el mayor problema que afecta a su economía en el hogar con el 40%, seguido precios injustos con el 28,2%, falta de transporte para sacar los productos, resaltan otros problemas con el 17,9% el alcoholismo con el 12,8%, falta de estudios 10,3%, la migración 5,1%, violencia intrafamiliar 5,1% y la drogadicción con el 2,6%.

Gráfico 4. ¿Qué problemas afectan su economía a nivel de su comunidad y organización?



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

En los siguiente datos obtenidos nos indican que la falta de gestión dirigencial es el mayor problema para el desarrollo de la comunidad y organización con un 35,9%, seguido falta de mercados centrales 33.3%, falta de transporte 20,5%, hay intermediarios que afectan 17,9%, la inseguridad 12,8%, seguido conflictos territoriales 12,8%, otros problemas 10,3%, perdida de fertilidad del suelo 10,3%, proyectos mineros y petroleros 5,1%, problemas socio organizativos 5,1%, poca infraestructura vial 5,1% y la falta al acceso a la tierra 2,6%.

Recopilando la información del mapeo participativo y la encuesta presentamos la siguiente tabla en la que se sintetiza y sistematizan las necesidades expresadas:

Tabla 4. Necesidades sobre el desarrollo de la Economía comunitaria

Necesidades	Descripción
Producción	• Pérdida de fertilidad del suelo
Transporte	• Carencia de un medio de transporte que garantice que los productos lleguen en buen estado. El transporte a caballo hace que los alimentos lleguen en mal estado. • Las pocas cooperativas de transporte público no abastecen a todas las comunidades, muchos quedan con sus productos en mano, causando decepción y desánimo por parte de los socios al sentir que es una pérdida de recursos económicos y tiempo. • Las vías se encuentran en mal estado
Comercialización	• No hay un espacio céntrico donde vender los productos, de la agricultura o artesanías. • No hay un precio justo por los productos. • Los intermediarios se aprovechan
Relaciones entre organizaciones	• En relación con los problemas sociales los que son del sector de Chuwitayo es parte de la organización Federación Independiente de Centros Shuar (FISCH) y para cualquier obra deben pedir permiso con el aval o pedir permiso de buena manera conllevado varias disputas territoriales.
Fortalecer la organización	• Falta de gestión dirigencial
Problemas sociales	• Robo de productos de las chakras • consumo y microtráfico de drogas • Inseguridad
Turismo Comunitario	• La inseguridad del país causa miedo y desesperación

3.1.4. DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA

Frente al análisis de los problemas encontrados los y las participantes proponen las posibles soluciones para el mejoramiento de la economía local las mujeres determinan la importancia de la incidencia política en espacios de toma de decisiones, así lo determinan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Incidencia Política FENASH-P

Soluciones	Descripción
Gobierno Central	• Sugerir a los dirigentes y presidente del movimiento indígena solicitar al estado un subsidio a los productos amazónicos. • Préstamos a bajo interés de BanEcuador
Gobiernos locales descentralizados	• Gestionar a los gobiernos locales transportes comunitarios para sacar los productos al mercado
Organización	• Gestionar infraestructura para un mercado central en el territorio • Exigir la certificación de los productos, al ser 100% orgánicos • Buscar capacitaciones sobre seguridad alimentaria de los pobladores es un punto poco considerado; al ser comunidades con poco acceso a la ciudad, no cuentan con productos que aseguren una nutrición que cubra una alimentación adecuada. • Para resguardar la seguridad de la comunidad es fortalecer la guardia indígena en las comunidades. • Contar con una alimentación sana • Fortalecimiento de la medicina ancestral • Fortalecer las formas de organización en donde participan mayoritariamente las mujeres como es el caso de las asociaciones productiva

Existe una memoria histórica y colectiva sobre la exigibilidad de los derechos, que han sido demandados en diferentes instancias y cuando el gobierno central no las ha recogido, las acciones de hecho han tomado el espacio público. Esta experiencia es reflexionada de la siguiente manera:

Nosotros como organización hemos participado en los levantamientos indígenas para que no suban los precios de la leche, la papa el queso productos de la sierra que son conocidos, mientras que la papa china, la yuca, el plátano no tiene valor agregado; como amazónicos debemos exigir que se subsidie estos alimentos por parte del estado. ***También creemos importante que se conformen diferentes asociaciones de productores de mujeres***, asociación de turismo comunitario etc.; mientras no estemos organizados no vamos a contar con beneficios del estado, del municipio o consejo provincial. Participante masculino grupo 2. Yawi.

En la siguiente intervención se expresa la necesidad de que el tema productivo se encuentre anclado a la vida organizativa:

Frente a los requerimientos para mejorar nuestra economía es importante que nuestras organizaciones puedan organizar al sector productivo como creando asociaciones que articulen a los diferentes actores de producción, buscar un mercado justo donde las mujeres puedan llegar a vender sus productos con precios justos, gestionar a las autoridades para el mejoramiento de vías de segunda y tercera orden así sacar los productos y la adquisición de trasportes, es importante que desde la organización se cree centros de acopios para procesamiento de los productos para la venta, la importancia de generar fuentes de trabajo para la juventud. Intervención, grupo Nunkuy

La forma organizativa en la que han logrado canalizar sus necesidades ha sido a través de la conformación de asociaciones de carácter productivo. De las encuestas realizadas, se lograron identificar a 4 asociaciones:

1. Asociación Chapi Palma
2. Asociación de Productores Nayaim de la comunidad Shuar Ankuash
3. Asociación Celina
4. Asociación Yamaran Nua

Cada una de ellas tiene por objetivo organizar una actividad económica, han sido creadas por iniciativa propia y han resultado un mecanismo para la incidencia política al interno de la propia organización como ante las instancias gubernamentales. Las necesidades y demandas han sido recogidas mediante diversas herramientas metodológicas que han permitido determinar de manera específica cuales son las prioritarias según los y las delegadas de la FENASH-P. En base a esta información se presenta una propuesta de hoja de ruta en la parte final de este diagnóstico.

3.2 MUJERES DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS DEL NAPO-FOIN

Una de las organizaciones que conforma la Nacionalidad Kichwa de la Amazonía es la Federación de Organizaciones Indígenas de Napo FOIN, constituida en 1969 hace más de 50 años. Esta organización sentó las bases de la CONFENIAE. Tiene una población aproximada de 30.121 habitantes.

Debido al avance de la frontera de colonización en toda la zona y la temprana inserción de Napo a la estructura socio económica del Ecuador debido a la presencia de misiones como la de Archidona o Baeza hace varios siglos atrás, destaca en las comunidades de base de la FOIN el desarrollo del tema económico productivo a través de una serie de emprendimientos e iniciativas que generan valor agregado a productos como la guayusa,

el café, entre otros. (IKIAM, 2021).

En Napo existen 146 concesiones mineras de oro aluvial, según el catastro minero 2019, de las cuales la mayoría omiten sus responsabilidades ambientales, por el alto costo de remediación. Además, que han adoptado una violación sistemática de los derechos humanos colectivos y de la naturaleza. La provincia ícono del turismo ecológico tiene concesionadas alrededor de 31.521 hectáreas por donde atraviesan varios ríos de vital importancia para la cuenca del Río Napo entre ellos podemos citar: los ríos Yutzupino, Chimbiyaku, Blanco, Poroto e Ila mismos que desembocan en el río Anzu, este problema a ocasionado por ejemplo que el cantón Carlos Julio Arosemena Tola no disponga de fuentes de agua dulce aptas para el consumo humano, es por ello que en la actualidad se encuentra abasteciéndose de agua potable del Cantón Vecino Santa Clara. Otros ríos que se encuentran en riesgo y que son los grandes afluentes del Río Napo son Jatun Yaku, Misahuallí, Anzu, Huambuno y Tuyano.

Por otro lado, la Minería se encuentra en 6 parroquias del cantón tena: Puerto Napo, Misahuallí, Ahuano, Chonta Punta, Talag y Pano y en todo el cantón Carlos Julio Arosemena Tola, es de alta preocupación para Nacionalidad Kichwa Amazónica del Napo ya que varias comunidades de base se ven afectadas.

3.2.1 LA ECONOMÍA COMUNITARIA

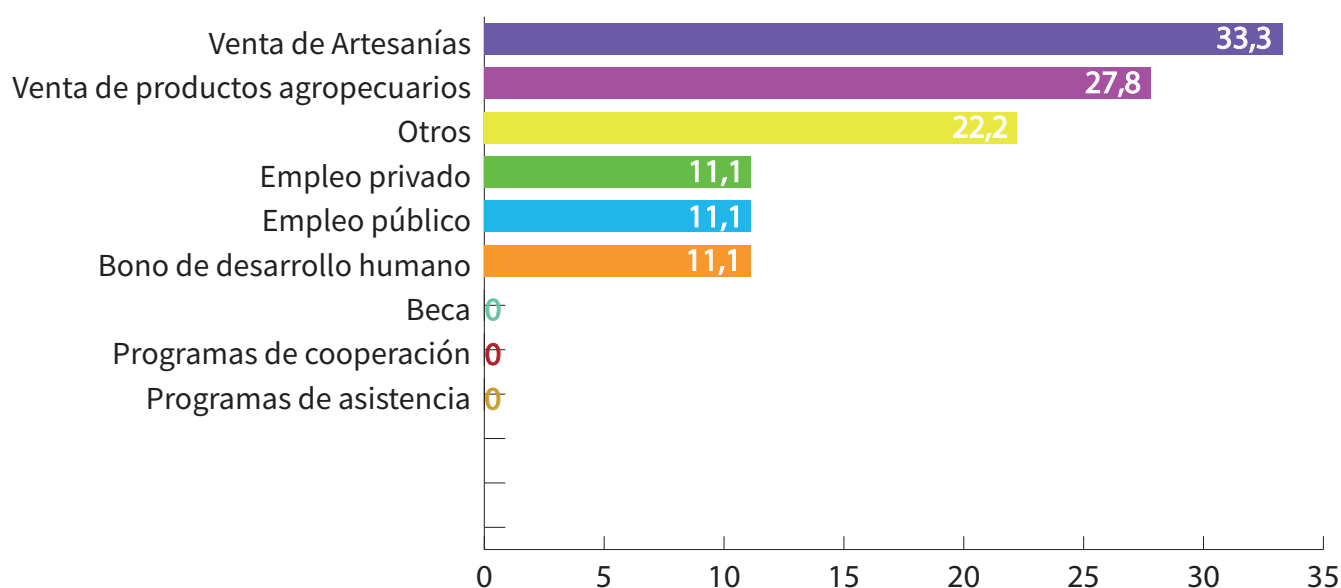
De la misma manera que ha sido señalada anteriormente, las implicaciones de la economía comunitaria se ponen en tensión con la economía capitalistas al respecto las mujeres de la nacionalidad kichwas de la FOIN en las reflexiones discutidas asimilaran que la economía comunitaria se vive de esta manera:

- Sumak Kawsay buen vivir
- Autoconsumo
- Productivo sembramos para el consumo de la casa.
- Vendemos para las necesidades básicas del hogar.
- Economía familiar.
- No hay jefes.
- Los recursos se manejan diferentes.
- Los dueños somos las familias.
- Los dueños del territorio son la comunidad.
- Se hace mingas para cualquier actividad productiva.
- Buscar un equilibrio con la naturaleza y la comunidad.

Para la nacionalidad Kichwa, la economía comunitaria se encontraría asociada al buen vivir o Sumak Kawsay que trata de una forma de vida que se encuentra íntimamente ligada al territorio para la alimentación, salud y prácticas productivas como la minga,

una actividad comunitaria de interés colectivo. Se hace referencia a una economía que piensa en comunidad, al sembrar la chakra para el autoconsumo familiar, intercambio, venta de los productos y mediante ello la obtención de recursos económicos que cubran sus necesidades básicas. Así podemos apreciar en base a los resultados de las encuestas realizadas.

Gráfico 5. Mis ingresos mensuales provienen de...



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

La venta de artesanías constituye el mayor ingreso para las mujeres con un 33,3%, seguida venta de productos agropecuarios 27,8 %, otras fuentes de ingreso con el 22,2%. En relación de dependencia siendo empleado privado con el 11,1% y con empleo público el 11,1% y mediante la consecución del bono de desarrollo humano 11,1%.

De la misma manera que en el caso de las mujeres shuar de la FENASH-P, para las mujeres kichwas de Napo, la elaboración de la artesanía permite tener ingresos a los hogares, ya que para las mujeres es una actividad sencilla y creativa, la materia prima es obtenida del territorio. A la par, la producción de la tierra resulta una actividad económica central para la sostenibilidad de la vida; producen cultivos de ciclo corto, crianza de animales domésticos, también resultan ser una fuente de ingresos económicos.

3.2.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADO.

Las mujeres de la nacionalidad kichwa también se encuentran atravesadas por al me-

nos una doble jornada de trabajo, en donde el trabajo doméstico y de cuidados le son asignados de manera natural. Mediante el trabajo en grupos focales, se logró evidencia de las diferencias en el uso del tiempo antes mencionadas. En el siguiente cuadro comparativo apreciamos estas diferencias.

Tabla 6. Uso del Tiempo mujeres y hombres Kichwas FOIN

Uso del tiempo Mujeres		Uso del tiempo Hombres	
Hora	Actividades	Hora	Actividades
4:00	Aseo personal, preparar guayusa upina		
		4:30	Toma de guayusa. Teje la Shigra, canastas, atarraya. Planifican las actividades con los hijos y la esposa.
5:00	Preparar el desayuno dar de comer a los hijos y a los animales pollos.	5:00	Toma chicha Se sirve el desayuno Prepara las herramientas de trabajo
6:00	Enviar a los hijos a la escuela Lavar la ropa, los platos, arreglar la casa.	6:00	Trabajo de campo, trabajo institucional.
7:00	Ir al trabajo, Ir a la chakra	12:00	Descanso, tomar chicha, comer el almuerzo.
14:00	Regreso de la chakra, Hacer el almuerzo	14:00	Trabajo de campo Casería, pesca, recolectar frutos
14:00	Regreso del trabajo institucional escuela.		
15:00	Hacer artesanías, Ir al río a lavar ropa, Hacer chicha		
18:00	Hacer la merienda, Atender a los hijos en la tarea	18:00	Descanso, ver películas, noticia, leer libros o redes sociales, merendar y dormir para el otro día.
19:00	Terminar la artesanía, Doblar la ropa, Ver las noticias, Compartir con la familia		
21:00	Descanso.		

Podemos notar (ver Tabla. 7) la diferencia en la carga de actividades que recaen sobre la mujer. Al iniciar el día las mujeres son las primeras en levantarse a realizar actividades de cuidado de los hijos/as, esposo y animales de crianza, de la misma manera son

las últimas en descansar por la noche.

El transcurso del día continua de la misma manera a lo que se añade actividades como la producción la chakra y de artesanías. En este ejercicio es visible que los hombres cuentan con más tiempo libre que las mujeres que lo ocupan su tiempo para sostener relaciones personales y organizativas. Esta desigualdad en el uso del tiempo se manifestó así en los diálogos mantenidos:

“Las actividades que hacen los compañeros son pocas, en palabras no se le puede describir. Antes se levantaban a las 5.00am, ahora por incidencia de la tecnología han cambiado las dinámicas dentro del campo; se duchan, toman chicha o guayusa y salen para preparar la chakra, unos salen a las 6 o 7am al desayuno u otros dejan a sus wawas en las escuelas. A partir de las 8am inician su trabajo. No podemos decir que todos trabajan, unos justifican su trabajo con dos o tres horas o son funcionarios públicos y solo llegan a la casa y directo al vicio de las redes sociales, luego salen al fútbol y casi no apoyan a la casa, pero en el caso de las mujeres es otra, las actividades son más se nos **triplica** no tenemos descanso.”

Intervención Irene representante del grupo de trabajo.

Esta situación de desigualdad e inequidad en el uso del tiempo, también puede ser analizada respecto al acceso a espacios por fuera de la esfera doméstica. Por tanto, la carga de trabajo que recae en las mujeres les imposibilita a desarrollar habilidades y destrezas de tipo social, el desarrollo personal inclusive la visión de mundo. En este sentido es importante analizar las esferas de lo público y privado, presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 7. Lo Público y lo Privado de las mujeres y hombres kichwas FOIN

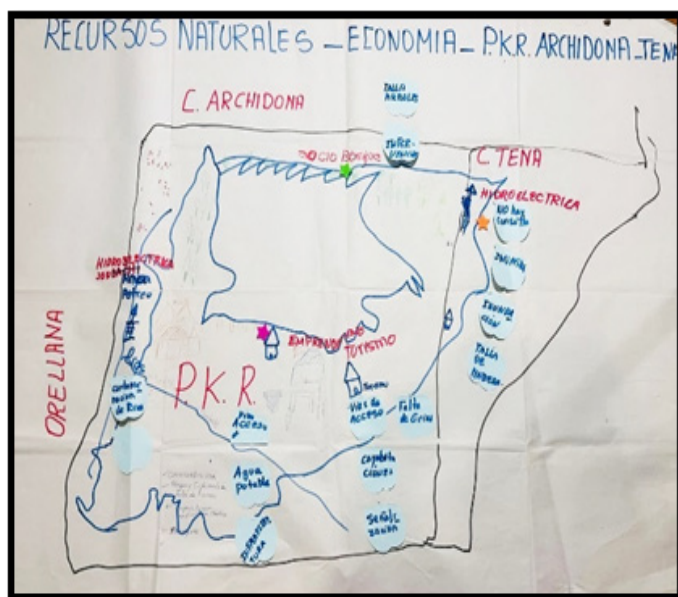
Actividades	Lo Público	Lo Privado	Tiempo Libre
Hombres	• Bebida de guayusa con las amistades • Tomar chicha con la familia amplia • Ir al trabajo institucional • Participar de las asambleas.	• Aseo personal • Esperar el desayuno • Preparar herramientas • Ir al trabajo • Limpiar alrededor de la chakra, • Hacer casería • Recolección de los alimentos y frutos • Merendar • Ir de cacería	• Descanso, • Ver películas, • Ver la noticia • Leer libros • Redes sociales, • Merendar • Dormir para el otro día.
Mujeres	• Bebida de Guayusa • Ir al trabajo institucional	• Hacer desayuno • Lavar los platos • Levantar a los hijos para enviar a la escuela • Dar de comer a los animales • Lavar la ropa • Servir el desayuno • Ir al trabajo, • Ir a la chakra, • Llevar a los hijos a la escuela • Arreglar la casa • Regreso de la chakra, • Hacer el almuerzo • Hacer artesanías, • Ir al río a lavar ropa, • Hacer chicha • Hacer la merienda, • Atender a los hijos en la tarea • Terminar la artesanía, • Doblar la ropa,	• Ver las noticias • Compartir con la familia

Las mujeres participantes no ocupan tiempo en el espacio público a excepción que hay mujeres profesionales y dirigentes que han logrado acceder a estos tipos de car-

go, pero eso hace que sus tiempos se vean restringidas aún más mayoritariamente a lo privado, y mucho más para las mujeres que no tienen ningún cargo, que su tiempo libre tampoco está destinado para el desarrollo de habilidades sociales, como podemos notar en la tabla presentado. Este dato es relevante puesto que poder incidir ante las instituciones gubernamentales y la misma organización se requieren de dichas habilidades. El comportamiento de las mujeres en estas condiciones mayormente se caracteriza por la timidez e inseguridad, lo que dificulta la participación en la organización.

3.2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES

Se realizaron 4 grupos de 10 personas de trabajo, que mediante el mapeo participativo se logró identificar colectivamente las principales actividades económicas de las mujeres, incluido las zonas productivas privadas que se localizan a sus parroquias como: Chonta Punta, Talag, Arosemena Tola, Archidona, Pano, también a nivel comunitario la comunidad Shamato, Alto Tena, PKR, Capirona, Runa Shitu, Doce de octubre, Pukiwa, Rayu Paki, Alukus, Ñachi Yaku, Puma Yaku, Puyu Kawsay, Wasila Tallu, Shamato, San Vicente, son las comunidades participantes que también identificaron sus principales actividades incluso siendo el punto central en donde venden sus productos en la ciudad de Tena.



Fotografía 3.

Taller

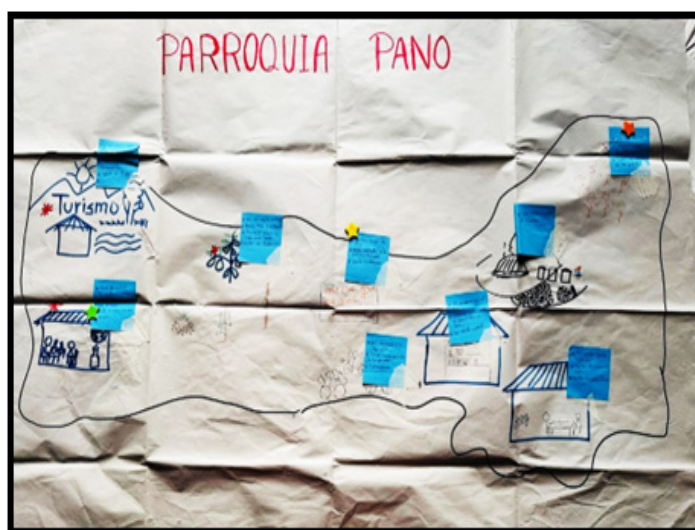
**Comunidad Guinea Chimbana
29/01/2024, Mapa de la Economía
Pueblo Kichwa de Rukullacta**

Pueblo Kichwa de Rukullacta, fuentes de ingreso: hidroeléctrica, turismo, socio bosque, emprendimientos de café, cacao, guayusa, madera, elaboración de productos artesanales como jabón, shampo, cremas, jarabes, aceites naturales, piscicultura.



Fotografía 4.
Taller
Comunidad Guinea Chimbana
29/01/2024,
Mapa Economía Arosemena Tola

Cantón Carlos Julio Arosemena Tola, fuentes de ingreso: minería legal e ilegal, turismo, comercio y la agricultura.



Fotografía 5.
Taller
Comunidad Guinea Chimbana
29/01/2024,
Mapa Economía Parroquia Pano

En la parroquia Pano, las fuentes de ingreso: la producción de tilapia, Bares, mototaxi en transporte, turismo comunitario, la agricultura, microtráfico, tiendas familiares, madera.

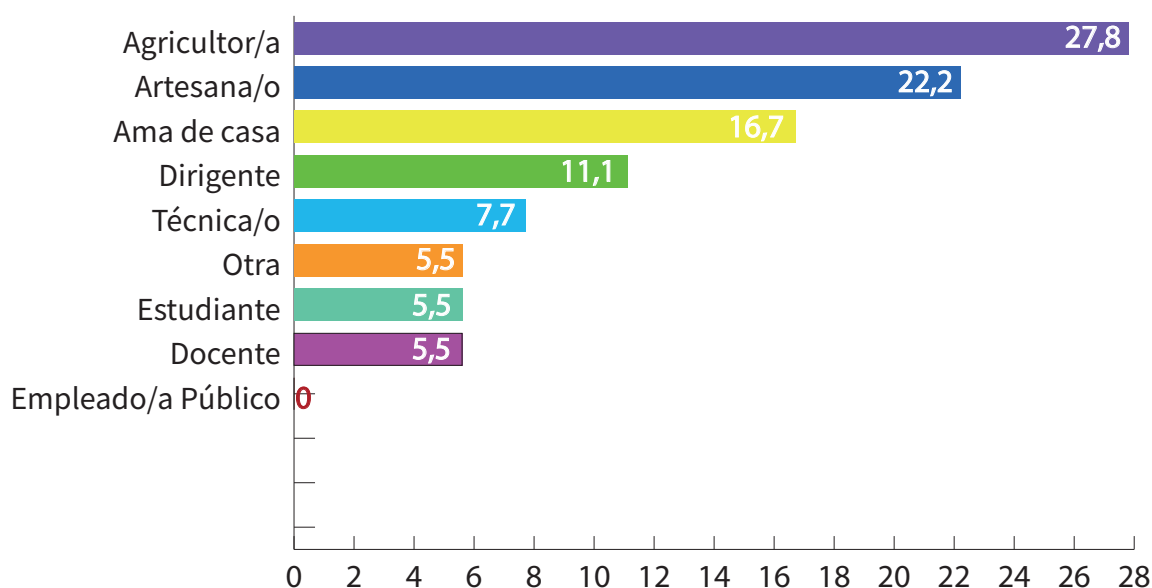


Fotografía 10.
Taller
Comunidad Guinea Chimbana
29/01/2024,
Mapa Comunidad Capirona

Las fuentes de ingresos de la comunidad: tiendas familiares, extracción de la madera pigue, agricultura.

Adicionalmente, al levantamiento de información mediante el mapeo participativo, se recogió mediante la encuesta la siguiente información:

Gráfico 6. ¿Cuál es su principal actividad Económica?



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta.

Como podemos observar en el gráfico la principal actividad económica es la agricultura con 27,8%, seguido son artesanas con el 22,2%, ama de casa 16,7%, dirigente

11,1%, técnica 7,7%, otras actividades 5,6%, estudiante 5,6%, y por último docente 5,6%.

De las actividades económicas de las cuales provienen los ingresos para las mujeres y sus familias, la agricultura es la principal actividad económica que las sostiene, al igual que la elaboración de artesanías, así como también el doble trabajo que realizan las mujeres al asumir las tareas del hogar.

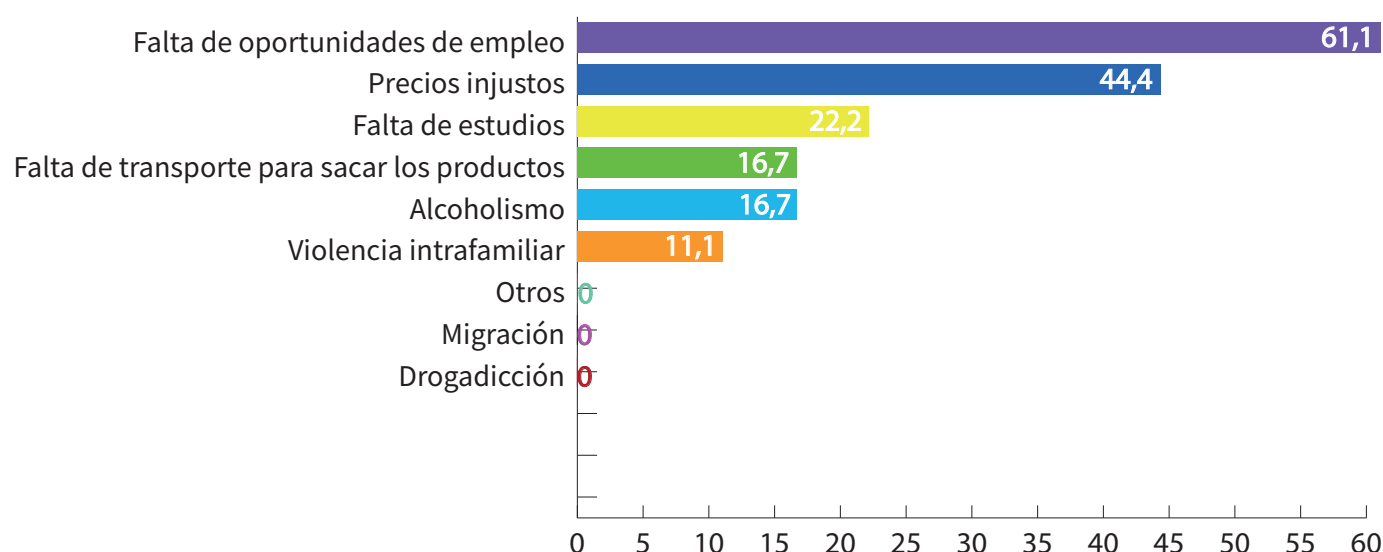
De los 8 mapeos participativos y de los resultados de la encuesta, en los cuales se expresa la dinámica económica de los territorios de las comunidades participantes podemos sintetizar las siguientes actividades económicas:

Tabla 8. Principales Actividades Económicas

Actividades económicas	Descripción
Producción agrícola	• Plátano, yuca, papachina, camote, maíz, maní, frejol, papa-ya, kila, chonta, apio, guabas. • Productos agrícolas procesados de alta demanda a nivel mundial: café y cacao • Productos agrícolas procesados: guayusa • Ganadería • Piscicultura de tilapia, carachama
Artesanías/ conservación del bosque/ productos artesanales	• Collares en mullos • Artesanías en madera • Canastas con fibras naturales • Collares en semilla • Artesanías con bambú • Artesanías con mate o pilche • Extractos de medicina natural • Shampo natural • Jabón natural
Extracción forestal	• Balsa • Pigue • Maderas finas
Crianza de animales	• Pollos • Ganado • Tilapias
Gastronomía	• Venta de platos típicos
Empleo público	• Docentes de primaria y secundaria • Empleo privado
Turismo	• Familiar • Privada
Socio Bosque	• No es una actividad económica como tal, pero representa una fuente de ingreso en este caso para el Pueblo Kichwa de Rukullacta.
Extractivismo	• Minería ilegal realizada por gente de la zona y foránea. Transición de la minería artesanal a pequeña minería en crecimiento. • Petroleras son trabajadores de las empresas

De la misma manera en la encuesta aplicada se evidencia que la falta de oportunidades de un empleo hace que el territorio sea su fuente de subsistencia.

Gráfico 7. ¿Qué problemas afectan a su Economía a nivel familiar?

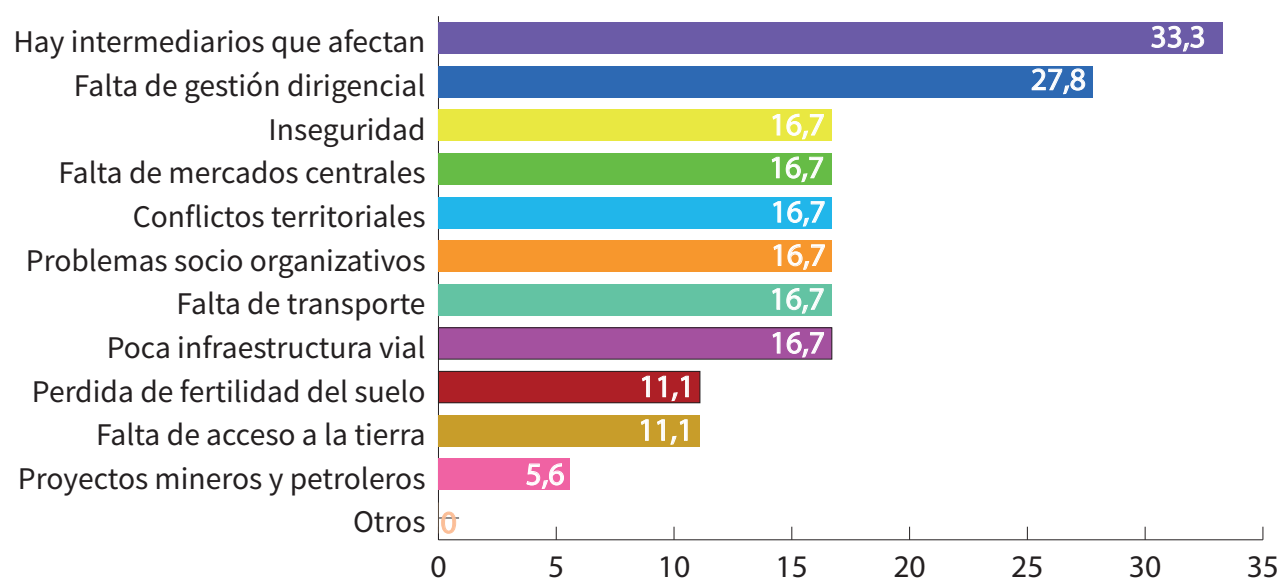


Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

En los siguientes datos podemos observar que la falta de oportunidades de empleo es el mayor problema con el 61,1%, seguido precios injustos 44,4%, falta de estudios 22,2%, falta de transporte para sacar los productos 16,7%, alcoholismo 16,7%, y la violencia intrafamiliar 11,1%.

Gráfico 8. ¿Qué problemas afectan al desarrollo de la economía de su comunidad y organización?



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

Observamos que los problemas que afectan al desarrollo de la economía de la comunidad y organización mayormente son los intermediarios que afectan con el 33,3%, siguiendo la falta de gestión dirigencial con 27,8%, inseguridad 16,7%, falta de mercados centrales 16,7%, conflictos territoriales 16,7%, problemas socio organizativos 16,7%, falta de transporte 16,7%, poca infraestructura vial 16,7%, perdida de fertilidad de suelo 11,1%, falta de acceso a la tierra 11,1%, y por ultimo proyectos mineros y petroleros con el 5,6%.

“Hemos mencionado que las tiendas son economía en nuestra comunidad sin embargo cuando uno va a comprar un huevo, un atún, no tienen y a partir de las 8 o 10 pm se transforman en bares y empiezan a vender bebidas alcohólicas a pesar de que no tengan permisos, Tenemos problemas en la venta de los productos de la zona, la gente quiere regatear, hasta un dólar quieren dar por una cabeza de plátano, llegan a romper el producto y quieren pagar menos, quien hace valer nuestro trabajo como mujeres, es un sacrificio producir, limpiar, estar al cuidado y volver a sembrar. Además, en la parroquia no tenemos un lugar para vender y hacer ferias con el fin de promocionar nuestros productos.”

Intervención, Ester Grefa participante

En la siguiente intervención se expresa un problema muy grande que ocurre en la provincia de Napo que es la entrada de empresas mineras legales e ilegales que afecta al tema productivo de las mujeres que se encuentre anclado a la vida comunitaria.

“¿Qué pasa en puerto Napo? Hace poco asistí a una asamblea de la minería, dónde aprobaban que la minería ilegal ingresé; no aceptamos que la minería ingrese no les importa nada por querer un ingreso económico en su comunidad y, ¿Que hay más abajo? Hay personas que habitan, personas que habitamos en el río Napo con esa agua preparamos la chicha, lavamos la ropa, alimentamos a los animalitos, todo del río Napo, pero ¿Que han hecho las autoridades para controlar a las comunidades?, nada ni siquiera llegan hablar, el río ya está contaminado y seguimos consumiendo esa agua, hasta la actualidad, nada es estable, la economía es fuerte, pero tenemos problemáticas que nos duele, me duele mucho soy de Chonta Punta y a pesar de que tenemos campo petrolero no tenemos vías asfaltada, ni salud, nada.”

Intervención Linda, comunidad Chonta Punta

Tabla 9. Principales necesidades para el desarrollo de las actividades económicas.

Necesidades	Descripción
Transporte	• No tienen un medio de transporte que garantice que los productos lleguen de buena calidad. • No tienen vías en buenos estados. • Las cooperativas de transporte público no abastecen a todas las comunidades.
Comercialización	• No hay un espacio céntrico donde vender los productos, como los productos de la agricultura, artesanías • No hay un precio justo por los productos
Relaciones entre comunidades	• No hay unidad entre las comunidades y una apropiación de la organización FOIN.
Problemas sociales	• Consumo de drogas y microtráfico de drogas • La inseguridad del país
Turismo Comunitario	• No hay apoyo para infraestructuras o mejoramiento
Ambiental	• La minería legal e ilegal
Prestación de servicios	• Talleres de corte y confección • Caja comunitaria

3.2.3 DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA

Frente al análisis de los problemas encontrados los y las participantes proponen las posibles soluciones para el mejoramiento de la economía local:

Tabla 10. Incidencia Política

Soluciones	Descripción
Gobierno Central	Sugerir a los dirigentes y presidente del movimiento indígena en solicitar al estado un subsidio a los productos amazónicos.
Gobiernos locales descentralizados	Gestionar con el GAD provincial, cantonal, parroquial transporte comunitario, mejoramiento y construcción de infraestructuras como vías, puentes, mercados comunitarios, mejoramiento para agua potable.
Organización	- Gestionar infraestructura para un mercado central en el territorio - Exigir la certificación de los productos, al ser 100% orgánicos - Buscar capacitaciones sobre seguridad alimentaria, conservación ambiental, manejo ambiental, técnicas del sistema chakra, mejoramiento en los emprendimientos como la marca, comercialización y consumo, gastronomía profesionalizada. - Para resguardar la seguridad de la comunidad es fortalecer la guardia indígena en las comunidades. - Organizar a las comunidades para fortalecer la unidad de la FOIN. - Necesitamos nuestras autoridades tomen acciones de protección, consultas populares para evitar el ingreso de las empresas mineras y petroleras.

En las encuestas realizadas a las mujeres de la FOIN, sobre si son parte de alguna asociación productiva en sus comunidades u organización dentro de los resultados nos menciona que existen las siguientes asociaciones:

- Asociación Pitón sisa Warmi
- Asociación Agropecuaria Mishki Runa
- Asociación Tsatsayaku
- Asociación Kallari
- Asociación Wiñak
- Asociación Waylla Kuri
- Asociación de Producción Artesanal Asohuanowarmi
- Asociación Alli Guayusa
- Asociación Inti
- Asociación Sacha Urcu

El GAD provincial de Napo ha tomado la iniciativa de articular a los pequeños y medianos productores a través de *Napu Marka*. Se trata de una marca a nivel provincial

que cuenta con espacio de comercialización en centro de la ciudad de Tena, acoge alrededor de 68 iniciativas productivas. Todas las asociaciones anteriormente mencionadas participan de esta iniciativa.

Sin embargo, es importante diferenciar que existe asociaciones productivas de gran trayectoria que han logrado exportar sus productos e inclusive forman parte de la Corporación Chakra² y otras se encuentran en un estado germinal, 4 de ellas pertenecen al Pueblo Kichwa de Rukullacta. El nivel de organización que se requiere es alto y se encuentra atravesado por varios factores como señala Inés Shiguango, FOIN Exdirigenta CONFENIAE en la entrevista realizada:

“La falta de unidad de nuestras organizaciones nos debilita para trabajar fuertemente la economía por eso es importante organizar a las comunidades, demandar a las autoridades competentes para infraestructuras para la venta de productos, reformar los estatutos de la organización donde se ponga la economía comunitaria como un modelo alternativo”.

La provincia de Napo se caracteriza por contar con asociaciones productivas que algunas de ellas han logrado tecnificar sus productos de tal manera que los exportan a otros países como Japón, Suiza, Francia y Estados Unidos³, lo que constituye una referencia importante para otras iniciativas productivas.

3.3. UNIÓN DE AFECTADOS Y AFECTADAS POR LAS OPERACIONES PETROLERAS DE TEXACO- UDAPT

La Unión de Afectados y Afectadas por las Operaciones Petroleras de Texaco – UDAPT es una organización sin fines de lucro que reúne a comunidades pertenecientes a 6 nacionalidades indígenas (Waorani, Siekopai, Siona, A'I Kofan, Shuar y Kichwa) y cerca de 80 comunidades colonas/campesinas asentadas en el área contaminada por la transnacional Chevron, antes Texaco, y que en 1993 iniciaron el juicio contra la petrolera por los daños ocasionados en las provincias de Sucumbíos y Orellana ubicadas en la Amazonía ecuatoriana. La UDAPT es conformada directamente por los afectados, bajo una lucha de esfuerzos en busca de la reparación de la Amazonía norte del Ecuador, que fue impactada por las operaciones petroleras de responsabilidad de la actual Chevron Corporation.

La experiencia directa de la contaminación y el profundo conocimiento del territorio han permitido desarrollar iniciativas en materia de medio ambiente, salud, igualdad de género y comunicación. En particular, los pueblos indígenas que viven en el territorio tienen un papel especial en la conservación y la gestión sostenible de los recursos

² En el siguiente link se puede encontrar un resumen de la trayectoria de la Corporación Chakra <https://info.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/CORPORACION-GRUPO-CHAKRAA.pdf>

³ De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería <https://www.agricultura.gob.ec/organizaciones-productivas-de-cafe-y-cacao-de-napo-fortalecen-sus-procesos-para-el-control-de-calidad/>

naturales. Sus conocimientos profundos, variados y arraigados localmente pueden ayudar al mundo a adaptarse a las consecuencias del cambio climático y a mitigarlas. Los pueblos indígenas tienen sistemas alimentarios únicos anclados en prácticas de medios de vida sostenibles, que se adaptan a los ecosistemas específicos de sus territorios. Las mujeres, en particular, están llenas de potencial en la administración de los recursos naturales y la biodiversidad. Todos ellos son guardianes de la diversidad cultural y mediadores de paz en la resolución de conflictos⁴.

3.3.1. LA ECONOMÍA COMUNITARIA

Dada la composición organizativa de la UDAPT, caracterizada por la integración de diversas nacionalidades y el sector campesino, el concepto de Economía Comunitaria resulta ser diverso. Esta diversidad en el diálogo sostenido se sintetizó en el precepto constitucional del Sumak Kawsay. Desde las diferentes culturas presentes se concuerda que existe una forma propia de relacionarse con la naturaleza de la cual se desprenden varios aspectos de sus sociedades, entre ellos la economía, a continuación las ideas comunes entre las participantes sobre economía comunitaria:

- Mingas comunitarias
- Trabajamos con voluntad sin horario
- Decidimos nuestra autonomía laboral
- Aplicamos realmente el Sumak Kawsay
- Vivimos del campo con productos sanos.
- Un equilibrio con la naturaleza y la tierra.
- No pensamos en acumular dinero

Para las nacionalidades participantes, la economía comunitaria se encontraría asociada al buen vivir o Sumak Kawsay que engloba a las formas de vida integral y territorial que enfatiza a las prácticas productivas como la minga una actividad que se sostiene hasta la actualidad para cualquier tipo de actividades comunitarias para el interés colectivo. Se hace referencia a una economía que piensa en comunidad, al sembrar la chakra para el autoconsumo familiar, intercambio, venta de los productos y mediante ello la obtención de recursos económicos para el sostenimiento de la salud, educación y necesidades de servicios básicos, por último, para compartir con el entorno la naturaleza haciendo una total diferencia a la economía dominante.

3.3.2 GÉNERO, TRABAJO DOMÉSTICO Y CUIDADO

Mediante el trabajo en grupos focales con las mujeres UDAPT, se logró evidencia que existen diferencias en el tiempo de trabajo que emplean los hombres y mujeres en

⁴ La información expuesta sobre la organización tiene como referencia su sitio web <https://udapt.org/>

cuanto al trabajo doméstico y de cuidado, así como también los espacios de ocio y actividad pública a los que se ven limitadas las mujeres justamente por la carga de trabajo doméstico. En el siguiente cuadro comparativo apreciamos estas diferencias.

Tabla 11. Uso del tiempo de las mujeres y hombres de la UDAPT

Uso del tiempo Mujeres		Uso del tiempo Hombres	
Hora	Actividades	Hora	Actividades
4:00	Aseo personal, hacer el desayuno.	05:00	Espera el desayuno y se baña.
6:00	Se levanta hacer el oficio doméstico, lavar la ropa, dar de comer a los animales, arreglar la casa, enviar a los hijos a la escuela.	6:00	Desayuna
7:00	Organiza los materiales para ir al trabajo de campo y trabajo institucional.	6:30	Se va al trabajo
7:30-10:30	Recoge semillas para las artesanías, se va a la chakra, a sacar yuca, plátano, maíz tanto para sembrar y vender nuestro producto para sustento de nuestras familias.	7:00	Algunos se hacen el desayuno a esta hora y se van al trabajo de campo u a las oficinas.
12:00	Almuerzo y descanso	12:00	Regresan del trabajo
13:00	Elaborar artesanías, pasar con la familia, ir de pesca, deporte y bañarse	15:30	Hacen visita a los vecinos, conversan Sobre casería, deporte, trabajo
16:00	Dar de comer a los animales	17:00	Se van al deporte
18:00	Realizar la merienda, ver la noticia, acompañar a los niños en las tareas, mirar el chat.	19:00	Regresan de hacer deporte, se bañan, meriendan y descansan.
21:00	Descanso		

En esta actividad podemos observar las diferencias de roles, las mujeres son las primeras en levantarse a realizar las actividades de cuidado de los hijos/as, esposo y animales de crianza, ir a la chakra, hacer chicha, trabajar en la artesanía que son actividades productivas, además son las últimas en descansar por la noche. En este ejercicio es visible que los hombres ocupan su tiempo para planificar, gestionar otras actividades, hacer deporte y hablar sobre el trabajo con los vecinos, hablar sobre la organización. En el diálogo se reconoce los roles que cumplen ambos géneros y reflexionan de la siguiente manera.

“En las comunidades indígenas, espacios públicos como las canchas, la choza comunal, sedes de las organizaciones los ocupan los hombres, al tener menos actividades en el hogar; es visible que la participación de las mujeres en esos espacios es escasa, pues no vemos amigas en las canchas jugando fútbol, o con una participación política en las organizaciones, incluso en la cotidianidad se observa como los hombres hablan de política mientras las mujeres hacen varias actividades a esto lo entendemos como reproductivo y estas actividades cotidianas no son renumeradas es decir que nos dedicamos a cuidar a los hijos, lavar la ropa, limpiar las chakras, hacer las chakras, ir de pesca, ir de casería etc. Reproducimos fuerza de trabajo solo para la subsistencia mientras que para tener una remuneración se debe generar productividad”. Aurora Yumbo nacionalidad Cofan UDAPT

Tabla 12. Lo Público y lo Privado de las Mujeres y Hombres de la UDAPT

Actividades	Lo Público	Lo Privado	Tiempo Libre
Hombres	• Trabajo de oficina • Hacen visita a los vecinos conversan. • Toman chicha con amigos y familiares	• Se bañan • Desayunan • Preparar herramientas • Limpiar alrededor de la chakra, • Hacer casería • Recolección de los alimentos • Merendar	• Toman chicha con amigos y familiares
Mujeres	• Trabajo institucional	• Hacer desayuno • Lavar los platos • Levantar a los hijos para enviar a la escuela • Dar de comer a los animales • Lavar la ropa • Servir el desayuno • Ir a la chakra, • Llevar a los hijos a la escuela • Arreglar la casa • Hacer el almuerzo • Hacer artesanías, • Ir al río a lavar ropa, • Hacer chicha • Hacer la merienda, • Atender a los hijos en la tarea • Terminar la artesanía, • Doblar la ropa,	• Ver las noticias • Compartir con la familia • Mirar el chat

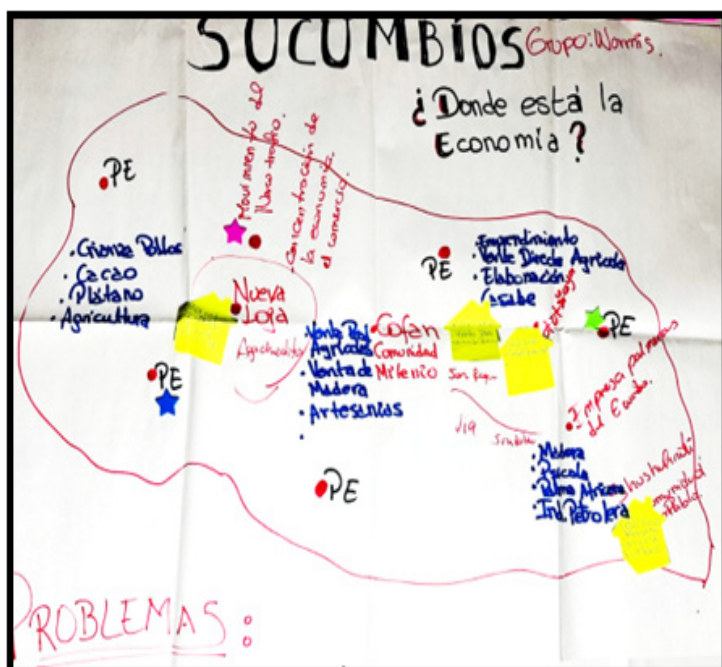
3.3.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SUS NECESIDADES

En los grupos de trabajo conformados, a través de este mapeo comunitario territorial de las mujeres de la UDAPT, logran identificar colectivamente las principales actividades económicas productivas que realizan en sus comunidades incluido las zonas productivas privadas como las empresas extractivas que se localizan a sus diferentes territorios.



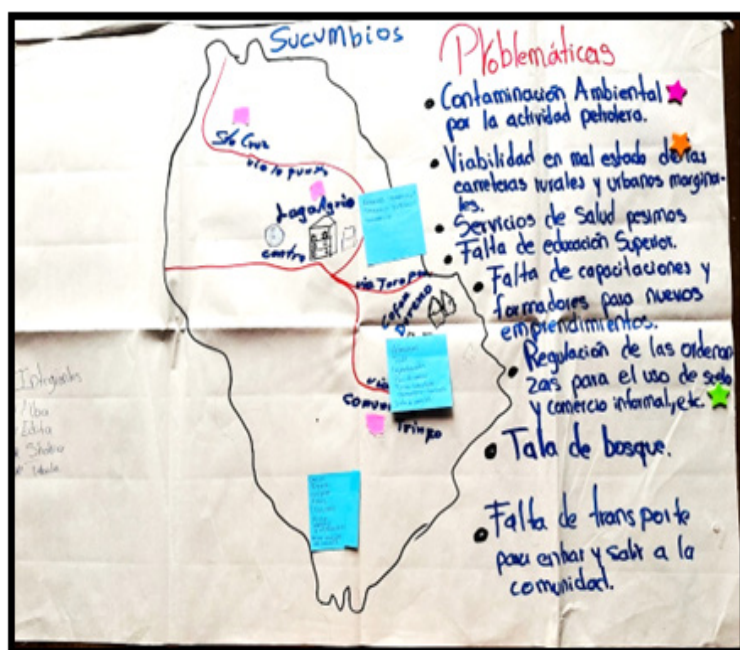
Fotografia 11.
Taller
Sede UDAPT Nueva Loja
20/01/2024,
MapaOrellana

Las fuentes de ingresos de esta zona: turismo, industrias petroleras, monocultivo de palma africana, agricultura, economía comercial, microtráfico.



Fotografía 12.
Taller
Sede UDAPT Nueva Loja
20/01/2024
Mapa Sucumbíos

Las fuentes de ingresos por nacionalidad en sucumbíos: agricultura, yuca, plátano, cacao, artesanías, venta de madera, industria petrolera, palma africana, alimentos como el casabe, emprendimientos como elaborados de jabones naturales, piscicultura.



Fotografía 13.
Taller
Sede UDAPT Nueva Loja
20/01/2024
Mapa Sucumbíos

Las principales fuentes de ingreso por comunidades: artesanías, Textil, emprendimientos, fibra de canoa, turismo comunitario, Shamanismo medicinal, venta de animales domésticos, agricultura como yuca, plátano, papachina, maíz, procesados naturales como café molido, chocolate, centros comerciales, trabajo público y privado.



Fotografía 14.
Taller
Sede UDAPT Nueva Loja
20/01/2024
Mapa Sucumbios

Las fuentes de ingresos en Sucumbíos: industrias petroleras, microtráfico, empresa Palmi culturas, centro comercial, producción de malanga, producción de cacao y café, agricultura; yuca, plátano, camote, maní, piscicultura tilapia.

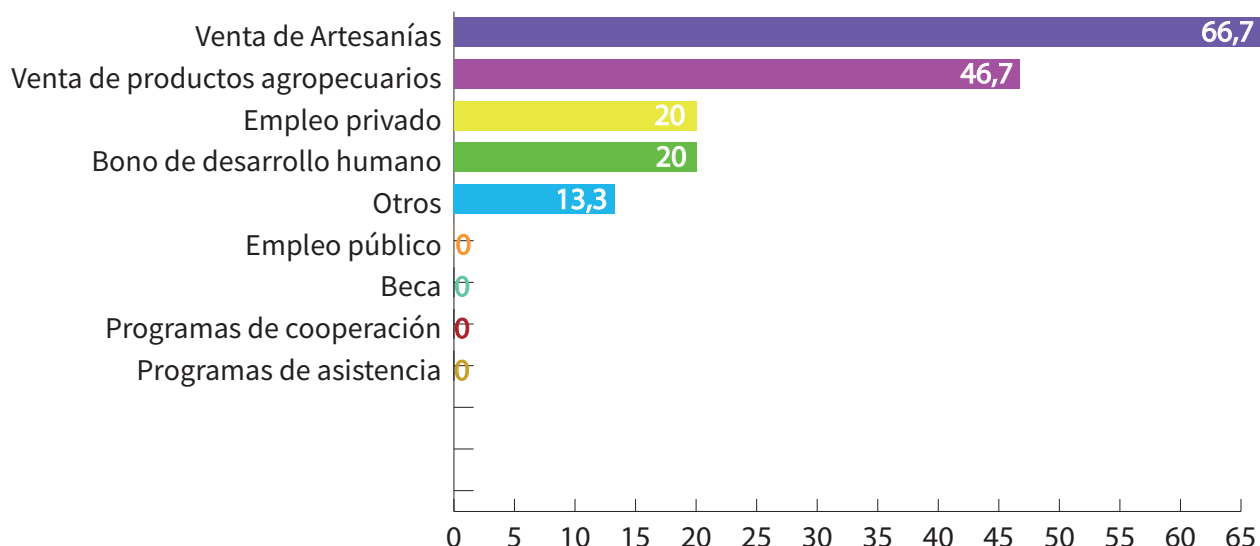


Fotografía 15.
Taller
Sede UDAPT Nueva Loja
20/01/2024
Mapa Sucumbios

Las fuentes de ingresos por las comunidades participantes: producción de café, platane-
 ra, yuca, cacao, emprendimientos artesanías, madera fina, boya, industrias petroleras.

De acuerdo a la encuesta realizada sus ingresos provienen de las siguientes fuentes (ver
 gráfico 9):

Gráfico 9. ¿Mis ingresos mensuales provienen de?



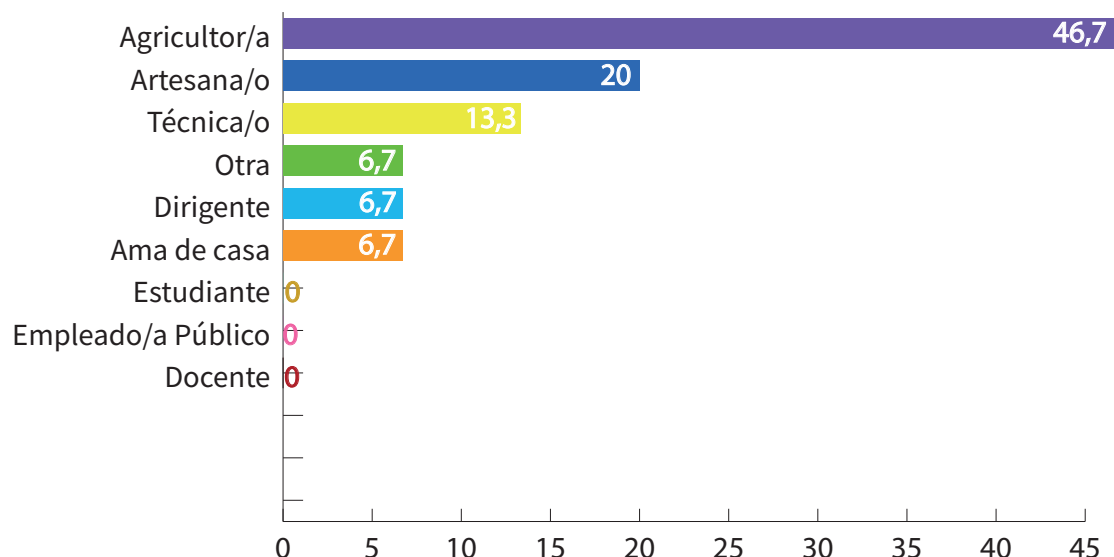
Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

La venta de artesanías constituye el mayor ingreso para las mujeres con un 66,7%,

seguida venta de productos agropecuarios 46,7%, empleo privado 20%, bono de desarrollo 20%, y siendo otros con el 13,3%. A continuación, una síntesis de las principales actividades económicas.

Gráfico 10. ¿Cuál es su principal actividad Económica?



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

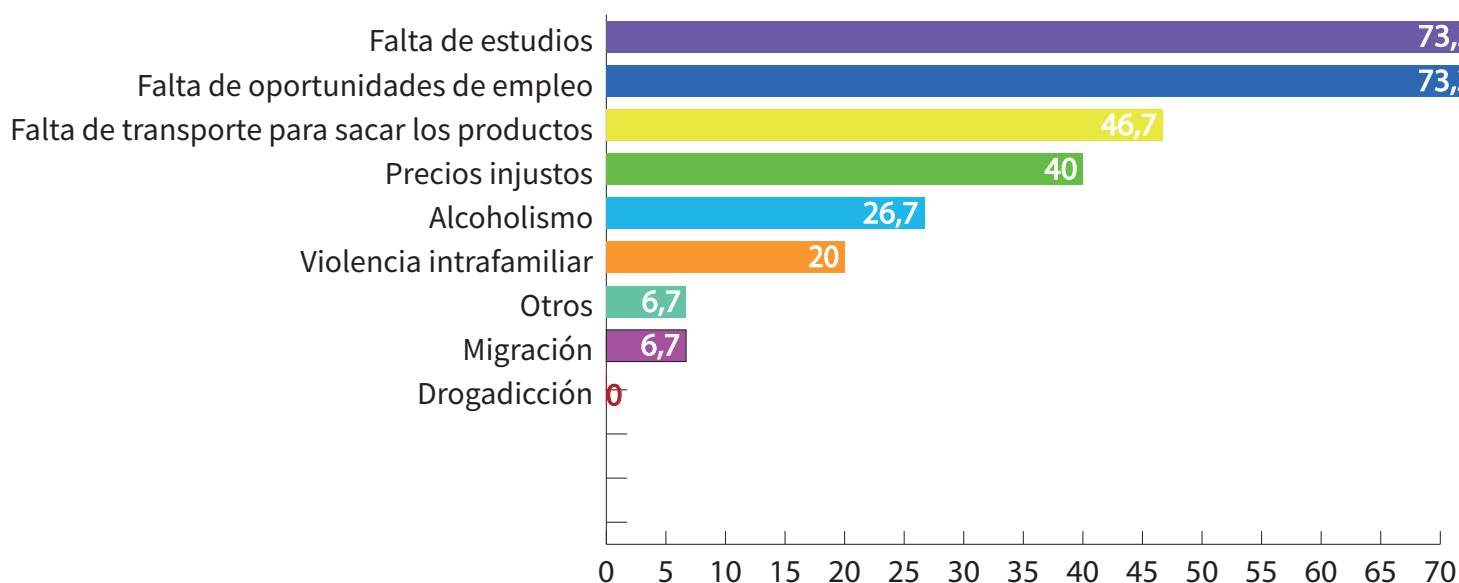
Como podemos observar en el grafico la principal actividad económica es la agricultura con 46,7%, seguido son artesanas con el 20%, técnica 13,3%, otras actividades 6,7%, dirigente 6,7%, y por último ama de casa 6,7%.

Tabla 13. Principales Actividades Económicas

Actividades económicas	Descripción
Producción agrícola	plátano, yuca, papachina, camote, maíz, maní, frejol, papaya, kila, chonta, frutos silvestres, cacao, café, palma, malanga
Artesanías/ conservación del bosque/ productos artesanales	Collares en semillas Artesanías en madera Canastas con fibras naturales Casabe Elaboración de fibras naturales Elaboración de canoas con fibra
Extracción forestal	Balsa Pigue Maderas finas
Crianza de animales	Pollos Ganado Tilapias Chancho Patos
Gastronomía	Venta de platos típicos
Empleo público y privado.	Docentes, técnicos Empleado de las industrias petroleras Empleado de los palmicultores Propios locales como tiendas, bares.
Turismo	Familiar comunitario Privada
Salud	Shamanismo curaciones
Extractivismo	Industrias petroleras Monocultivos de palmas Monocultivo de malanga Microtráfico

Las actividades principales en la encuesta aplicada nos ratifican que la agricultura es la principal actividad económica que sostiene a las mujeres y sus familias, así como también el doble trabajo que realizan las mujeres al asumir las tareas del hogar en las mujeres de la UDAPT. En base a estas actividades productivas se analizan sus necesidades. En la encuesta aplicada se evidencia que la falta de estudios y la falta de oportunidades de un empleo hace que el territorio sea su fuente de subsistencia.

Gráfico 11. ¿Qué problemas afectan a su economía a nivel familiar?

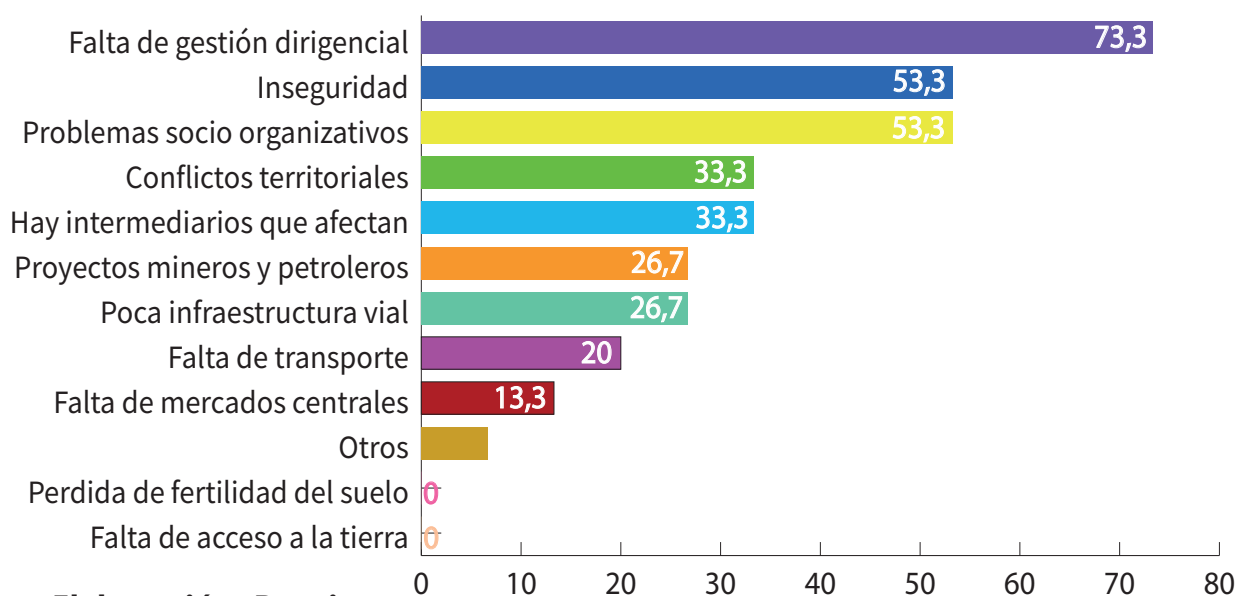


Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

En los siguientes datos podemos observar que la falta de estudios y la falta de oportunidades de empleo son el mayor problema con el 73,3%, seguido falta de transporte para sacar los productos 46,7%, precios injustos 40%, alcoholismo 26,7%, violencia intrafamiliar 20%, otros problemas 6,7% y por último la migración.

Gráfico 12. ¿Qué problemas afectan al desarrollo de la economía de su comunidad y organización?



Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta

Observamos que los problemas que afectan al desarrollo de la economía de la comunidad y organización mayormente es la falta de gestión dirigencial con 73,3%, siguiendo la inseguridad 53,3%, problemas socio organizativo 53,3%, conflictos territoriales 33,3%, hay intermediarios que afectan 33,3%, proyectos mineros y petroleros 26,7%, poca infraestructura vial 26,7 %, falta de transporte 20%, falta de mercados centrales 13,3%, y otros 6,7%.

Tabla 14. Principales necesidades.

Necesidades	Descripción
Transporte	• Falta de acceso de vías • Falta de transporte para ingresar a las comunidades y para sacar los productos.
Comercialización	• No hay un espacio céntrico donde vender los productos, como los productos de la agricultura, artesanías. • No hay un precio justo por los productos
Relaciones Interorganizacionales	• Falta de organización entre las organizaciones sociales.
Problemas sociales	• Consumo de drogas y microtráfico de drogas • La inseguridad del país
Turismo Comunitario	• No hay apoyo para infraestructuras o mejoramiento • No hay capital para mejorar infraestructuras
Ambiental	• Contaminación de Texaco Chevron • Contaminación de los ríos, tierras • Minería

En entrevista realizada a Yolanda Piaguaje de la UDAPT, se puede evidenciar la importancia vital que tiene para su familia las actividades productivas que realizan.

“Mis ingresos dependen de la venta de artesanías, gano \$30 dólares de la venta del cacao según las libras se ganas, por ejemplo, a veces vendemos 20 libras o 40 libras a \$15 o a \$20 al mes esas son mis ganancias para vivir”

La sumatoria de los ingresos señalados al mes serían de 50 dólares, que en términos de un salario básico unificado se encuentra muy por debajo, por ese motivo durante el desarrollo de los diálogos realizados se insiste en la importancia del territorio como fuentes de ingresos para la subsistencia de las familias.

3.3.4. DEMANDAS E INCIDENCIA POLÍTICA

Frente al análisis de los problemas encontrados los y las participantes proponen las

posibles soluciones para el mejoramiento de la economía local:

Tabla 15. Incidencia Política

Soluciones	Descripción
Gobierno Central	- Sugerir a los representantes del movimiento indígena en solicitar al estado un subsidio a los productos amazónicos. - Solicitar al gobierno que reconozca la producción amazónica.
Gobiernos locales descentralizados	Gestionar y hacer incidencia política con el GAD provincial, cantonal, parroquial transporte comunitario, mejoramiento y construcción de infraestructuras como vías, puentes, mercados comunitarios, mejoramiento para agua potable.
Organización	- Potencializar las campañas desde la UDAPT; ¡Que se apaguen los mecheros! - Sobre la contaminación ambiental pensamos en concientizar a niños y jóvenes sobre las problemáticas ambientales, para que cuando se den los casos apoyar a las demandas, mostrando rechazos a las empresas petroleras. Además, nos encontramos en constante vigilia para que se respete la consulta popular sobre el Yasuní. - Al existir el machismo, se necesita capacitaciones y talleres que nos hablen sobre los derechos de hombres y mujeres nivel de toda la provincia. - Generar espacios de formación política para las mujeres

Las mujeres de las nacionalidades participantes de la UDAPT realizan varias reflexiones colectivas frente a las realidades que tienen que vivir en un territorio donde están instauradas las empresas petroleras llevándolas a adaptarse a los problemas y cambios sociales estructurales que estas causan, por ello la reflexión;

“La presencia de la industria petrolera en estas provincias es una problemática constante que históricamente ha sido una lucha de los pueblos indígenas, Cofán, Secoyas, Waorani, Sionas; todas las mujeres presentes reconocemos el problema ambiental y de salud que esto ha provocado, perjudicando nuestros sembríos en la calidad y tamaño de los productos, además que la contaminación de las fuentes de agua son presentes; el sector rural vive en un estado precario a pesar de que el estado tenga una deuda histórica con estos pueblos.

La lucha y resistencia han sido un ejemplo de los pueblos de la amazonia baja para todo un país; el pasado octubre en las urnas se decidió que el Ecuador no quería que se explote la Reserva Natural del Yasuní, sin embargo, el gobierno actual al cambiar su discurso, las decisiones están afectando la democracia ecuatoriana.”

Intervención: Nivia Duelo Mestiza UDAPT.

En los resultados de la encuesta sobre si las mujeres son parte de alguna asociación productiva en sus comunidades mencionan que dos mujeres si forman parte como la Asociación de mujeres Waorani-AMWAE, Asociación Tejiendo y otras mujeres mencionan que tienen la perspectiva de crearse una asociación.



4. PREFERENCIA EN TEMAS DE CAPACITACIÓN

Me gustaría que me capaciten en cómo puedo crear un emprendimiento, me gustaría capacitar en temas de gobernanza, y en temas de mujeres y liderazgo.

Entrevista: Irene Shiguango Comunidad Capirona

A continuación, presentaremos los resultados de la encuesta realizada referentes a la preferencia de temas para un proceso de formación mismo que fueron divididos en dos secciones: temas de formación productivo y políticos, en cuanto a los temas de formación productivo fueron considerados la producción de la tierra en sí mismo, circulación, comercialización y consumo.

4.1 ÁMBITO PRODUCTIVO

Cuadro 1. Resultados, preferencia en el ámbito productivo

	Agroecología	Mejorar las técnicas productivas	Bosques comestibles	Técnicas para mejorar la tierra	% Col.
Total	38,9	61,1	22,2	30,6	100,0
FENASH-P	48,7	53,8	28,2	25,6	54,2
FOIN	27,8	61,1	11,1	33,3	25,0
UDAPT	26,7	80,0	20,0	40,0	20,8

Resultados en orden de preferencia

Tabla 16. Preferencias de temas en el ámbito productivo

	FENASH-P	FOIN	UDAPT
1er lugar	Mejorar las técnicas productivas 53,8%	Mejorar las técnicas productivas 61,1%	Mejorar las técnicas productivas 80%
2do lugar	Agroecología 48,7%	Técnicas para mejorar la tierra 33,3%	Técnicas para mejorar la tierra 40%
3ro lugar	Bosques comestibles 28,2%	Agroecología 27,8%	Agroecología 26,7%
4to lugar	Técnicas para mejorar la tierra 25,6%	Bosques comestibles 11,1%	Bosques comestibles 20%

4.2. ÁMBITO DE LA CIRCULACIÓN

Cuadro 2. Ámbito de circulación de productos

	Capacitación en cómo gestionar en los GAD los transportes	Capacitación en gestión de transporte comunitario	Capacitación generar alianzas estratégicas de circulación de los productos	% Col.
Total	44,4	30,6	63,9	100,0
FENASH-P	41,0	28,2	59,0	54,2
FOIN	27,8	44,4	77,8	25,0
UDAPT	73,3	20,0	60,0	20,8

Resultados por orden preferencial

Tabla 17. Preferencia de temas por circulación de productos

	FENASH-P	FOIN	UDAPT
1er lugar	Capacitación en generar alianzas estratégicas de circulación de los productos 59%	Capacitación en generar alianzas estratégicas de circulación de los productos 77,8%	Capacitación en cómo gestionar en los GAD los transportes 73,3%
2do lugar	Capacitación en cómo gestionar en los GAD los transportes 41%	Capacitación en generar alianzas estratégicas de circulación de los productos 44,4 %	Capacitación en generar alianzas estratégicas de circulación de los productos 60%
3ro lugar	Capacitación en gestión de transporte comunitario 28,2%	Capacitación en cómo gestionar en los GAD los transportes 27,8%	Capacitación en gestión de transporte comunitario 20%

4.3. ÁMBITO DE LA COMERCIALIZACIÓN

Cuadro 3. Ámbito de la comercialización de productos

	Mejoramien- to de Marcas	Creación de Marcas	Capacitación en ventas de productos	Generar alianzas de comercializa- ción	Comercio Sostenible	% Col.
Total	30,6	29,2	69,4	44,4	45,8	100,0
FENASH-P	25,6	23,1	74,4	28,2	25,6	54,2
FOIN	11,1	16,7	50,0	50,0	44,4	25,0
UDAPT	66,7	60,0	80,0	80,0	100,0	20,8

Resultados por orden preferencial

Tabla 18. Preferencias de temas por comercialización de productos

	FENASH-P	FOIN	UDAPT
1er lugar	Capacitación en venta de productos 74,4%	Generar alianzas de co- mercialización 50%	Comercio sostenible 100%
2do lugar	Generar alianzas de comercialización 28,2%	Capacitación en venta de productos 50%	Generar alianzas de comercialización 80%
3ro lugar	Mejoramiento de mar- cas 25,6%	Comercio sostenible 44,4%	Capacitación en venta de productos 80%
4to lugar	Creación de marcas 23,1%	Creación de marcas 16,7%	Mejoramiento de mar- cas 66,7%
5to lugar	Comercio sostenible 25,6%	Mejoramiento de mar- cas 11,1%	Creación de marcas 60%

4.4. ÁMBITO DEL CONSUMO

Cuadro 4. Ámbito del consumo

	A nivel del consumo de productos				
	Gastronomía	Nutrición en Alimentos	Catering en Gastronomía	Elaborar productos empaquetados	% Col.
Total	59,7	51,4	22,2	33,3	100,0
FENASH-P	64,1	56,4	20,5	28,2	54,2
FOIN	55,6	55,6	22,2	22,2	25,0
UDAPT	53,3	33,3	26,7	60,0	20,8

Resultados por orden preferencial

Tabla 19. Preferencias en temas por consumo

	FENASH-P	FOIN	UDAPT
1er lugar	Gastronomía 64,1%	Gastronomía 55,6%	Elaborar productos empaquetados 60%
2do lugar	Nutrición en alimentos 56,4%	Nutrición en alimentos 55,6%	Gastronomía 53,3%
3ro lugar	Elaborar productos empaquetados 28,2%	Elaborar productos empaquetados 22,2%	Nutrición en alimentos 33,3%
4to lugar	Catering en gastronomía 29,5%	Catering en gastronomía 22,2%	Catering en gastronomía 26,7%

4.5. ÁMBITO SOCIO-ORGANIZATIVO

Cuadro 5. Ámbito Socio-organizativo

	Economía	Genero	Derechos de la naturaleza	Salud	Justicia indígena	Liderazgo	Gestión de proyectos	Derechos Colectivos	Político organizativo	% Col.
Total	54,2	34,7	41,7	44,4	50,0	40,3	48,6	29,2	6,9	100,0
FENASH-P	43,6	20,5	35,9	33,3	46,2	33,3	33,3	17,9	2,6	54,2
FOIN	61,1	33,3	27,8	38,9	50,0	33,3	61,1	22,2	0,0	25,0
UDAPT	73,3	73,3	73,3	80,0	60,0	66,7	73,3	66,7	26,7	20,8

Resultados por orden preferencial

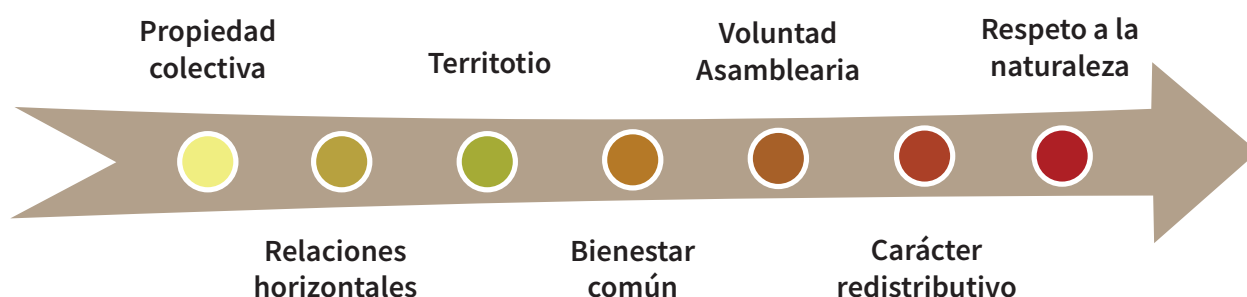
Tabla 20. Preferencias de temas por ámbito socio-organizativo

	FENASH-P	FOIN	UDAPT
1er lugar	Justicia indígena 46,2%	Economía 61,1%	Salud 80%
2do lugar	Economía 43,6%	Gestión de proyectos 61,1%	Derechos de la naturaleza 73,3%
3ro lugar	Derechos de la naturaleza 35,9%	Justicia indígena 50%	Género 73,3%
4to lugar	Gestión de proyectos 33,3%	Salud 38,9%	Economía 73,3%
5to lugar	Liderazgo 33,3%	Género 33,3%	Gestión de proyectos 73,3%
6to lugar	Salud 33,3%	Liderazgo 33,3%	Derechos colectivos 66,7%
7mo lugar	Genero 20,5%	Derechos de la naturaleza 27,8%	Liderazgo 66,7%
8vo lugar	Derechos colectivos 17,9%	Derechos colectivos 22,2%	Justicia indígena 60%
9no lugar	Político organizativo 2,6%	Político organizativo 0%	Político organizativo 26,7%

➤ 5. HOJA DE RUTA SOBRE LA ECONOMÍA COMUNITARIA Y LOS RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA

5.1. ECONOMÍA COMUNITARIA

Se trata de un sistema de economía propio de las nacionalidades amazónicas del Ecuador, de propiedad colectiva, que tiene como base material de vida el territorio, en el que se desarrollan relaciones horizontales de trabajo para alcanzar un objetivo común establecido mediante la voluntad asamblearia y de carácter re-distributivo. Su relación con la naturaleza tiene como principio consuetudinario el respeto y la armonía con la naturaleza.



5.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Impulsar la económica comunitaria como parte de la agenda de las organizaciones con enfoque de género.
2. Fomentar la concientización sobre la conservación ancestral de los bosques amazónicos mediante prácticas ancestrales de obtención de materia prima.
3. Incidir en la política pública para el mejoramiento de las condiciones de producción, circulación, comercialización y consumo de la producción agrícola realizada por las mujeres de las nacionalidades amazónicas.

5.3. AVANCES DE LA HOJA DE RUTA

A continuación se presentan los principales avances comunes para las organizaciones participantes del diagnóstico participativo.

A nivel formativo

Proyecto “Construyendo democracia plurinacional e intercultural desde la Economía Comunitaria para las mujeres de las nacionalidades amazónicas”, ejecutado a partir del 2022 con énfasis en la formación de derechos individuales y colectivos.

- Proceso de Investigación Acción Participativa en las organizaciones de la FOIN y FE-NASH-P

A nivel normativo

- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria
- Ley Orgánica de Alimentación Escolar
- Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria-LORSA

A nivel de lo Institucional

- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- Dirección de Desarrollo Sustentable del MAG
- Contratación pública en el SERCOP
- Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria-COPISA
- Gobiernos Autónomos Descentralizados: parroquial, cantonal y provincial.
- Subsecretaría de Agricultura Familiar y Campesina, Dirección del Desarrollo Productivo Sustentable y Agroecológico del MAG y AGROCALIDAD
- Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional – SISAN
- BanEcuador
- Iniciativa Napu Marka

A nivel organizativo

- Asociaciones productivas asentadas en los territorios respectivamente
- Levantamiento de información FENASH-P
- Asociaciones productivas con trayectoria
- Sello Chakra
- Sabiduría ancestral
- Corporación Chakra

5.4. ESTRUCTURA

La siguiente estructura sistematiza los principales elementos a considerar en la hoja de ruta propuesta. Tener presente dicha estructura facilitará a las organizaciones beneficiarias orientarse en la consecución de sus objetivos propuestos, les permitirá planificar en base a indicadores y a poner por delante sus demandas y necesidades.



Ejes rectores

1. Mejoramiento de las condiciones productivas
2. Desarrollo de capacidades y formación
3. Conservación y sabidurías ancestrales
4. Seguridad, comunicación y sensibilización
5. Financiamiento

5.5. HOJA DE RUTA

Acciones enfocadas al fortalecimiento de la Economía Comunitaria mediante el de-

sarrollo de cinco ejes rectores y tres objetivos estratégicos transversalizados por el enfoque de género. Con especial énfasis en la incidencia política a nivel del gobierno central, gobiernos autónomos descentralizados y las propias organizaciones. La presente Hoja de Ruta ha tomado como referencia la *Propuesta de hoja de ruta para el esclarecimiento de la Agroecología en el Ecuador*. (Valdivia-Díaz y Le Coq, 2022).

A corto plazo

EJE 1. MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS (CORTO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Producción	Acercamiento político a las siguientes instituciones del estado: - Dirección de Desarrollo Sustentable del MAG - Subsecretaría de Agricultura Familiar y Campesina, - Dirección del Desarrollo Productivo Sustentable y Agroecológico del MAG y AGROCALIDAD - Acercamiento a BanEcuador	Acuerdos de cooperación para la dotación de herramientas	Gestionar reuniones con las instituciones de la estructura estatal. Búsqueda de asesoramiento de la Corporación Chakra y mecanismos de socialización de la experiencia de la corporación.
Circulación		Socialización detallada de la situación del transporte y viabilidad	Analizar experiencias de transporte comunitario
Comercialización	Generar acercamientos para la contratación pública en el SERCOP	Reuniones de acercamiento para la participación en Ferias Agroproductivas y espacios en los mercados	Gestionar reuniones de acercamiento para la participación en Ferias Agroproductivas
Consumo	Generar acercamientos al Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional – SISAN	Reuniones de acercamiento para promover programas de consumo institucional	Gestionar reuniones de acercamiento para promover programas de consumo institucional

EJE 2. DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN (CORTO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Producción, circulación, comercialización y consumo, según la malla establecida por cada organización	Reuniones de acercamiento con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Reuniones de acercamiento con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias	Reuniones de acercamiento para la búsqueda de mecanismos de fortalecimiento a los proceso de formación	Gestionar las reuniones con el INIAP y INEPS, así como con los GADs

EJE 3. CONSERVACIÓN Y SABIDURÍAS ANCESTRALES (CORTO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Programas de conservación	Seguimiento a los programas de conservación del Estado con relación a la conservación ancestral de las nacionalidades	Seguimiento a los programas de conservación promovidas desde los GADs	Gestionar reuniones de seguimiento con las instituciones competentes relacionadas con la conservación
Defensa del territorio	Seguimiento al cumplimiento de los derechos constitucionales de la naturaleza y colectivos		Monitorear el cumplimiento de efectivo de los derechos constitucionales de la naturaleza y colectivos
Intercambio de experiencias	Generar acercamientos para la contratación pública en el SERCOP		Planificar espacios de encuentro e intercambio a nivel regional, nacional e internacional con organizaciones afines a los objetivos planteados

EJE 4. SEGURIDAD, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN (CORTO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Resoluciones sobre las limitaciones para el pleno ejercicio de la Economía Comunitaria	Dar seguimiento a las resoluciones asamblearias en la institución estatal que corresponda	Dar seguimiento a las resoluciones asamblearias en el GAD que corresponda	Promover espacios de toma de decisión colectiva para el fortalecimiento de la Economía Comunitaria
Medios de comunicación comunitaria	Acercamiento para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria con el Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información	Acercamiento para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria	Gestionar reuniones de acercamiento para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria
Elaboración de productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Acercamiento para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Acercamiento para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Gestionar reuniones de acercamiento para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria
Seguridad			Analizar la situación de inseguridad para orientar a la guardia Indígena

EJE 5. FINANCIAMIENTO (CORTO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Proyectos para el Mejoramiento de la Producción, circulación, comercialización y consumo de las nacionalidades amazónicas con enfoque de género y Proyectos de fortalecimiento para la comunicación comunitaria	Reuniones de acercamiento para la búsqueda de financiamiento con: • Dirección de Desarrollo Sustentable del MAG • Subsecretaría de Agricultura Familiar y Campesina, • Dirección del Desarrollo Productivo Sustentable y Agroecológico del MAG y AGROCALIDAD • BanEcuador	Reuniones de acercamiento para la búsqueda de financiamiento con los GADs parroquiales, cantonales y provinciales	Gestionar reuniones para la búsqueda de financiamiento en las instituciones competentes del gobierno central, GADs y ONGs

A mediano plazo

EJE 6. MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS (MEDIANO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Producción	Ejecución de Acuerdos, convenios con las siguientes instituciones del estado: • Dirección de Desarrollo Sustentable del MAG • Subsecretaría de Agricultura Familiar y Campesina, • Dirección del Desarrollo Productivo Sustentable y Agroecológico del MAG y AGROCALIDAD • Acercamiento a BanEcuador	Ejecución de Acuerdos, convenios cooperación para la dotación de herramientas	Dar seguimiento a los Acuerdos y convenios firmados con las instituciones estatales y GADs
Circulación		Compromisos para la solución de la situación del transporte y viabilidad mediante la incorporación en el POA institucional.	Promover espacios de encuentro de experiencias de transporte comunitario
Comercialización	Ejecución de Acuerdos, convenios para la contratación pública en el SERCOP	Ejecución de Acuerdos, convenios para la participación en Ferias Agroproductivas	Dar seguimiento la participación en Ferias Agroproductivas
Consumo	Ejecución de Acuerdos, convenios con el Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional – SISAN	Reuniones de acercamiento para promover programas de consumo institucional	Dar seguimiento a los Acuerdos y convenios de programas de consumo institucional

EJE 7. DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN (MEDIANO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Producción, circulación, comercialización y consumo, según la malla establecida por cada organización	Ejecución de Acuerdos, convenios con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Reuniones de acercamiento con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias	Ejecución de Acuerdos, convenios para la búsqueda de mecanismos de fortalecimiento a los proceso de formación	Dar seguimiento a los acuerdos establecidos con el INIAP y INEPS, así como con los GADs

EJE 8. CONSERVACIÓN Y SABIDURÍAS ANCESTRALES (MEDIANO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Programas de conservación	Seguimiento a los programas de conservación del Estado en relación a la conservación ancestral de las nacionalidades	Seguimiento a los programas de conservación promovidas desde los GADs	Gestionar reuniones de seguimiento con las instituciones competentes relacionadas con la conservación
Defensa del territorio	Seguimiento al cumplimiento de los derechos constitucionales de la naturaleza y colectivos		Monitorear el cumplimiento de efectivo de los derechos constitucionales de la naturaleza y colectivos
Intercambio de experiencias	Ejecución de Acuerdos, convenios para la contratación pública en el SERCOP		Realizar encuentros e intercambios a nivel regional, nacional e internacional con organizaciones afines a los objetivos planteados

EJE 9. SEGURIDAD Y SENSIBILIZACIÓN (MEDIANO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Medios de comunicación comunitaria	Ejecución de acuerdos y convenios para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria con el Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información	Ejecución de acuerdos y convenios para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria	Dar seguimiento a los Ejecución de acuerdos y convenios para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitaria
Elaboración de productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Ejecución de acuerdos y convenios para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Ejecución de acuerdos y convenios para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria	Dar seguimiento a los acuerdos y convenios para la difusión y elaboración productos comunicativos que fortalezcan la Economía Comunitaria
Seguridad			Contar con una Guardia Indígena capacitada en temas de seguridad

EJE 10. FINANCIAMIENTO (MEDIANO PLAZO)

	Gobierno Central	GADs	Organización
Proyectos para el Mejoramiento de la Producción, circulación, comercialización y consumo de las nacionalidades amazónicas con enfoque de género y Proyectos de fortalecimiento para la comunicación comunitaria	Acuerdos y convenios para la búsqueda de financiamiento con: • Dirección de Desarrollo Sustentable del MAG • Subsecretaría de Agricultura Familiar y Campesina, • Dirección del Desarrollo Productivo Sustentable y Agroecológico del MAG y Agrocalidad • BanEcuador	Acuerdos y convenios para la búsqueda de financiamiento con los GADs parroquiales, cantonales y provinciales	Acuerdos y convenios para la búsqueda de financiamiento en las instituciones competentes del gobierno central, GADs y ONGs

A largo plazo

Se espera que la Economía Comunitaria se encuentre fortalecida, habiendo superado sus principales barreras actuales en cuanto a la producción, circulación, comercialización y consumo de productos agropecuarios. La tecnificación, viabilidad y el cumplimiento de requisitos para la comercialización de sus productos se esperan haber solventados y logrado haber creado un nicho de mercado.

Se recomienda un sistema de monitoreo asambleario de carácter resolutorio, que pueda ser encabezado por la dirigencia de economía o fin, de tal manera que se pueda sostener en el tiempo, acompañado además de instrumentos técnicos acordes a las necesidades de cada organización.



6. CONCLUSIONES

El presente Diagnóstico Participativo sobre recursos de incidencia política y las potencialidades de la Economía Comunitaria de las Mujeres Indígenas, a partir del análisis detallado de los resultados de las diferentes técnicas aplicadas en consenso con las organizaciones FENASH-P, FOIN y UDAPT, se llega a las siguientes conclusiones:

- La información desagregada para cada organización constituye una base importante para el diseño de programas de estudio, pero también de acciones y proyecciones con enfoque de género, en donde rol de las mujeres ha quedado visibilizado.

- Los talleres realizados en las tres organizaciones han contribuido en la sensibilización y capacitación de las personas que participaron en ellos, permitiéndoles evidencia la situación de inequidad que enfrentan las mujeres.
- Se constata que las relaciones de género se encuentran atravesadas por una cultura patriarcal en transición, es decir que la naturalización de los roles asignados a las mujeres como el trabajo doméstico y de cuidado son cuestionados por hombres y mujeres.
- Existen diferencias marcadas en el uso del tiempo entre hombres y mujeres, en donde las mujeres tienen a su cargo una doble jornada de trabajo y casi nulo acceso a los espacios públicos.
- Existe un sistema de economía propia cuyas características provienen del bienestar común y tienen como base material el territorio y sus posibilidades de potenciación en la configuración de sus estructuras organizativas.
- La economía comunitaria está ligada a la conservación del territorio, la materia prima que es empleada para la elaboración de artesanías, turismo comunitario y autoabastecimiento alimentario dependen de su relación con el territorio.
- Las condiciones de pobreza y pobreza extrema, así como las políticas de inclusión social como el bono de desarrollo humano no cubren las necesidades materiales de las familias por lo que se ven expuestas a la extracción forestal, minería y otros empleos en relación de dependencia.
- La agricultura es una de las principales actividades productivas a las que están dedicadas las mujeres y su familia tanto para el autoabastecimiento como para la consecución de ingresos económicos.
- La actividad agrícola enfrenta necesidades en cuanto al transporte y comercialización de sus productos, ya sea por ausencia, malas condiciones, falta de acceso o contar con sus propios medios y espacios.
- Existe una necesidad recurrente en mejorar sus capacidades y condiciones de producción acordes a las demandas de comercialización que tiene el mercado.
- Existen iniciativas asociativas que funcionan de manera autónoma a la organización en la necesidad de mejorar sus condiciones de comercialización de sus productos.
- Las organizaciones involucradas en el diagnóstico participativo son actores políticos activos en las demandas de sus derechos individuales y colectivos ante el estado, sin embargo, resta explorar mecanismos locales de incidencia y gestión política.
- El diagnóstico participativo forma parte de una estrategia organizativa que promueve la toma de acciones en la articulación de las dinámicas económicas y políticas en el marco de las demandas por el respeto a la autonomía territorial y las agendas prioritarias para cada organización.



7. BIBLIOGRAFÍA

- IKIAM. (2021). Documento del Diagnóstico del Plan de Vida consolidado de acuerdo a los Elementos Constitutivos y según los direccionamientos técnicos-metodológicos. Napo.
- INEC. "Boletín Técnico N.º 02-2323-ENEMDU Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2022. Pobreza y Desigualdad". Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Disponible en : https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2022/Diciembre_2022/202212_Boletin_pobreza.pdf
- Mongabay, 2023. Ecuador minería legal e ilegal aumenta en 300% en la provincia amazónica de Napo. Disponible en: <https://es.mongabay.com/2023/04/mineria-aumenta-en-napo-ecuador/>
- Primicias, 2023. Ecuador toca fondo en 2023 y termina como el país más violento de América Latina. Disponible en: <https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/ecuador-pais-mas-violento-america-latina/P>
- Primicias, 2024. Dos posibles salidas para una moratoria del cierre del bloque ITT, en el Yasuní. Disponible en: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/moratoria-cierre-itt-plazo-ingresos-guerra-interna/>
- Revista Gestión, octubre 2022. "La pobreza en Ecuador no es igual para todos". Disponible en: <https://www.revistagestion.ec/index.php/analisis-sociedad/la-pobreza-en-ecuador-no-es-igual-para-todos-menos-la-pobreza-extrema>
- UDAPT. (Febrero de 2024). udapt.org. Obtenido de <https://udapt.org/>
- Valdivia-Díaz y Le Coq, 2022. Propuesta de hoja de ruta para el esclarecimiento de la Agroecología en el Ecuador. Desde un análisis de las políticas, programas y factores limitantes actuales. Disponible en: <https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/512fdd1a-a3f1-4385-9c1a-a3e6d2e6da0e/content>

Este informe presenta un análisis sobre la situación de las mujeres de las nacionalidades amazónicas en el Ecuador, centrándose en sus derechos individuales y colectivos, así como en las dinámicas de la economía comunitaria. A través de un enfoque inclusivo, se han llevado a cabo talleres y diálogos que han permitido a las participantes expresar sus experiencias, desafíos y aspiraciones.

El documento destaca la importancia de la agricultura familiar-comunitaria como eje fundamental en la vida de estas mujeres y sus comunidades, y subraya la necesidad de vincular la producción agrícola a la agenda político-organizativa. Este diagnóstico no solo busca visibilizar las necesidades y demandas de las mujeres indígenas, sino también fortalecer su capacidad organizativa y promover un sistema de economía comunitaria sostenible.

Las voces de las mujeres se hacen eco en este informe, revelando su lucha por la defensa del territorio y la búsqueda de soluciones a las problemáticas económicas y ambientales que enfrentan.

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de CDES y no refleja, necesariamente, la postura de los cooperantes.

RECURSOS DE INCIDENCIA POLÍTICA Y POTENCIALIDADES DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA- DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO. Centro de Derechos Económicos y Sociales - CDES. Septiembre 2024.

La reproducción parcial o total de esta obra está permitida de forma idéntica por cualquier medio, siempre y cuando sea con fines formativos y de investigación, otorgando el crédito adecuado.

